



创造社会价值 书写美好未来

2021

SK海力士(中国)

企业社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

报告导读

报告范围

本报告是 SK 海力士半导体（中国）有限公司，简称为“SK 海力士（中国）”“公司”或“我们”，发布的第三份企业社会责任年度报告，向社会各界公开 SK 海力士（中国）的社会责任绩效。本报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日（部分内容超出上述范围）。本报告部分内容涉及韩国 SK 海力士株式会社，简称为“SK 海力士（韩国）总部”“韩国总部”，以及 SK 集团相关信息。

参考标准及可靠性保证

本报告在编制过程中参考了全球报告倡议组织 GRI《可持续发展报告指南（GRI Standards）》、国际标准化组织《社会责任国际标准》（ISO26000）、GB/T36001-2015《社会责任报告编写指南》以及中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》。

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

信息来源与数据说明

本报告所使用数据均来自公司的正式文件和统计报告，所引用的数据为最终统计数据。报告中的财务数据以人民币为单位，特别说明除外。

编制流程

本报告编写经过国内外企业社会责任标准分析、同行业企业社会责任报告对标、管理层审定等步骤，确保报告信息客观、规范、诚信、透明。

日常信息披露

公司在官方网站设置持续经营专栏，您可阅读更多社会责任相关信息或下载本报告的电子文本。

网址：www.skhynix.com.cn



————— 创造社会价值 书写美好未来 —————

目录 CONTENTS

- 01 关于本报告
- 04 CEO 致辞
- 05 总经理致辞

关于 SK 海力士

- 06 公司概况
- 08 组织架构
- 08 企业文化
- 08 公司治理

专题篇

- 12 科技赋能，奋力奔向“芯”时代
- 18 回首幸福，如歌岁月应无悔
- 24 展望幸福，不负韶华行且至

发展篇

- 26 创造幸福：以行动为桨，扬生态之帆
- 36 分享幸福：以担当为笔，绘美好之卷

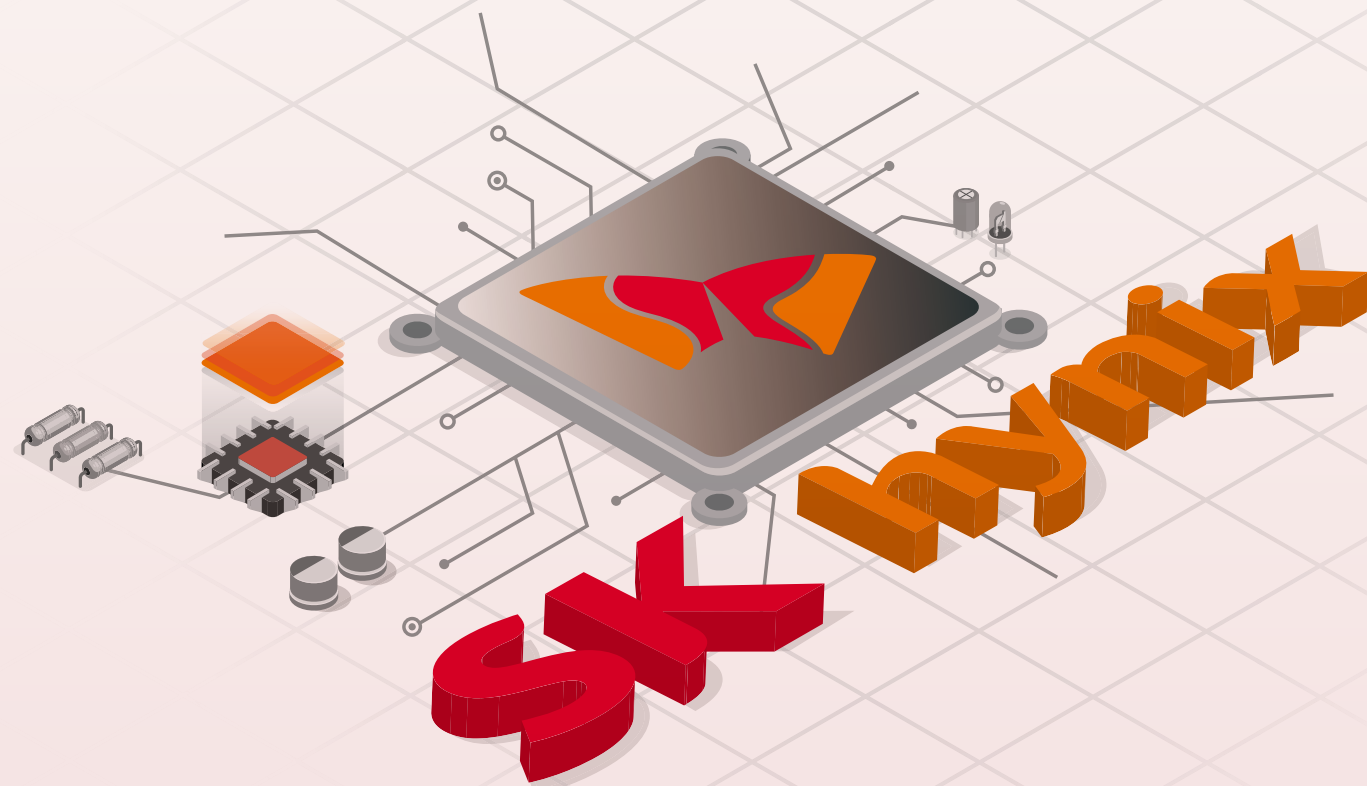
责任管理

- 62 责任战略
- 63 责任治理
- 65 责任沟通
- 68 责任能力
- 69 责任荣誉

未来展望

附录

- 72 关键绩效
- 75 指标索引
- 76 评级报告
- 77 意见反馈



CEO 致辞

SK海力士半导体（中国）有限公司
CEO

朴正浩

Jung Park



2022 年，SK 海力士迎来了成立 10 周年。作为一家 10 年前在激烈竞争中艰难求生的企业，如今成为全球顶尖的半导体企业，每年创造超过 10 万亿韩元的营业利润。现在，作为行业先锋，SK 海力士要探寻前人未曾走过的路，为新的十年乃至可持续发展的 100 年做充分准备。

基于打造世界一流技术企业的坚定信念与领先的技术优势，SK 海力士在 2021 年其销售收入达到 43 万亿韩元，创下了历史新高，营业利润也高达 12 万亿韩元。尤其值得关注的是，我们快速应对了非面对面环境所产生的更多需求的趋势，积极扩大大容量 DRAM 产品的销售，并在服务器市场在全球数据中心主要客户的市场份额保持第一。此外，我们通过全球最早开发 DDR5 与 HBM3，在下一代战略产品上占据主导地位，并且在 NAND 方面，2021 年不仅实现扭亏为盈，还成立了子公司 SOLIDIGM，从而在其规模与质量上都实现了增长。

SK 海力士还致力于以环境、社会和治理为主线追求企业可持续发展的 ESG 实践。在韩国最早宣布到 2050 年实现 RE100，并建立在 2030 年前将可再生能源占用电量的比重提高到 33% 的目标，为此于 2021 年创建了 CEO 直属的专门机构与 ESG 经营委员会。与此同时，进一步扩大

以董事会为核心的责任管理体系，董事会作为最高决策机构对管理层进行监督，以对 ESG 相关主要政策的执行情况进行严密检查。

虽然新冠疫情已从大流行阶段逐步趋于平稳，但全球经济的不确定性与全球供应链风险仍在持续，因此我们正在灵活应对市场的变化。SK 海力士将在瞬息万变的时代与环境中领先一步，向更好的方向前进。通过快速抓住客户需求，寻求引领市场的机会，并为克服 ICT 市场的多元化与各种技术瓶颈，将与全球领先企业开展超级合作，寻找解决方案。我们还将持续推进技术创新与研发，逐步减少对环境的影响，进而建立完整的绿色半导体制造工艺流程，为构建健康的半导体生态系统发挥引领作用。

为在过去十年发展的基础上开创新的未来，SK 海力士提出了“在一起的十年，一起创造的 100 年”的口号。SK 海力士之所以能够实现稳定的发展，归功于长期与我们合作的利益相关者一如既往的支持。为回馈各位的信任与支持，SK 海力士将通过透明坦诚的沟通，加强合作携手共进，为人类与社会的可持续发展竭尽全力。希望各位利益相关者在一起创造的 100 年里与 SK 海力士一路同行。谢谢！

总经理致辞

SK海力士半导体（中国）有限公司
总经理

李相和

Anton Lee



无人可以预料到的 COVID-19，以及大众担心的气候变化危机，都给人类带来了生活的不确定性。在这样的時候，企业的作用也不仅仅限于追求经济利益，而是演变成与社会感同身受，共同解决社会问题。

为了抢先应对这样的趋势，SK 海力士以 DBL(Double Bottom Line: 双重底线) 为经营原则，同时创造经济价值 (Economic Value) 和社会价值 (Social Value)，为了利害关系者的幸福而持续努力。

作为其中的一环，SK 海力士对外发布了整个事业场将于 2050 年达到 100% 使用再生能源供电的“RE100”目标，以及实际碳排放量为 0 的“Net Zero”目标。根据该计划，中国事业场从今年开始需要达成“RE100”。

对于用电量大的半导体企业来说，实现“RE100”“Net Zero”是一个非常困难并且富有挑战的课题。但是，SK 海力士认为，这是一条静静耕耘的路，是首先需要走的路。这条路的核心在于技术。除了提供满足客户需求的半导体产品外，我们还将通过不断的技

术创新努力减少包括碳排放行为的环境影响，并进一步落实绿色环保制造工艺。

实际上，SK 海力士预计今年在艰难的内外环境下也在中国能实现 RE100。除此之外，我们将建立一个更强更安全的社会网络，与地区社会分享幸福，实现共同成长。

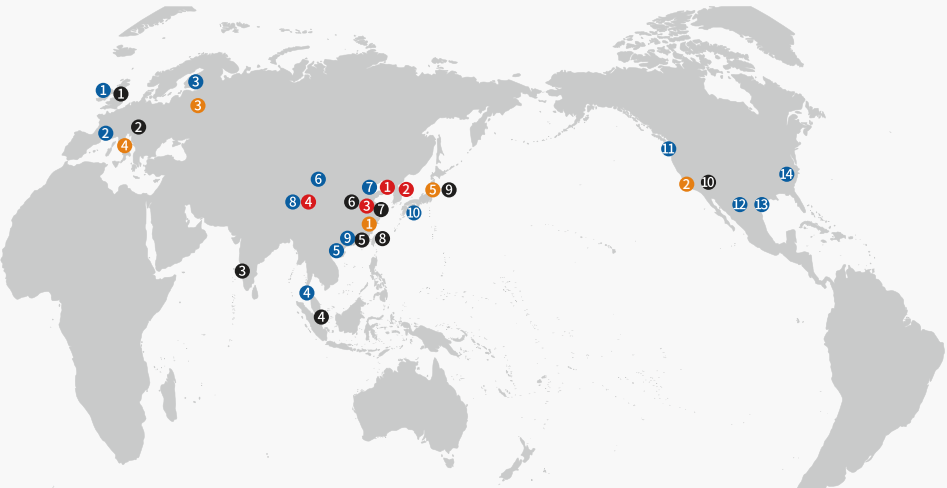
SK 海力士的目标是通过技术领先来谋求事业成长，与此同时，加强环境、社会和治理(ESG)经营，成为“全球一流的技术公司”。这是 SK 海力士在不断变化的商业环境中持续发展的同时，为人类和社会的发展做出贡献的承诺。SK 海力士正朝着所有人的幸福前进，请给予我们更多的关注和支持。谢谢！

关于 SK 海力士

公司概况

SK 海力士（中国）由全球半导体领头企业之一的韩国 SK 海力士株式会社于 2005 年 4 月投资设立，是具备全球最尖端 10 纳米制程技术的半导体生产基地，主要生产 12 英寸半导体集成电路晶圆片，应用范围涉及个人电脑、服务器、移动存储等领域，其中 DRAM 存储器供应量占据全球份额约 13%。

SK 海力士（中国）在无锡进行了多次增资及技术升级，截至 2021 年底，累计投资额达 217 亿美元。公司一直致力于打造世界第一的半导体生产基地，认真履行企业的社会职责，积极参与公益事业，为社会谋求福利，与不同的利益相关方共同成长，履行企业的社会责任。



生产法人

- 1 Icheon——Korea
- 2 Cheongju——Korea
- 3 Wuxi——China
- 4 Chongqing——China

研发法人

- 1 Zhubei city——China
- 2 San Jose——USA
- 3 Minsk——Belarus
- 4 Milano——Italy
- 5 Tokyo——Japan

销售法人

- 1 Weybridge——U.K.
- 2 Raunheim——Germany
- 3 Noida——India
- 4 Singapore——Singapore
- 5 Hong Kong——China
- 6 Wuxi——China
- 7 Shanghai——China
- 8 Taiwan——China
- 9 Tokyo——Japan
- 10 San Jose——USA

销售办事处

- 1 Dublin——Ireland
- 2 Paris——France
- 3 Helsinki——Finland
- 4 Penang——Malaysia
- 5 Hanoi——Vietnam
- 6 Xi'an——China
- 7 Beijing——China
- 8 Chongqing——China
- 9 Shenzhen——China
- 10 Osaka——Japan
- 11 Seattle——USA
- 12 Austin——USA
- 13 Houston——USA
- 14 Raleigh——USA



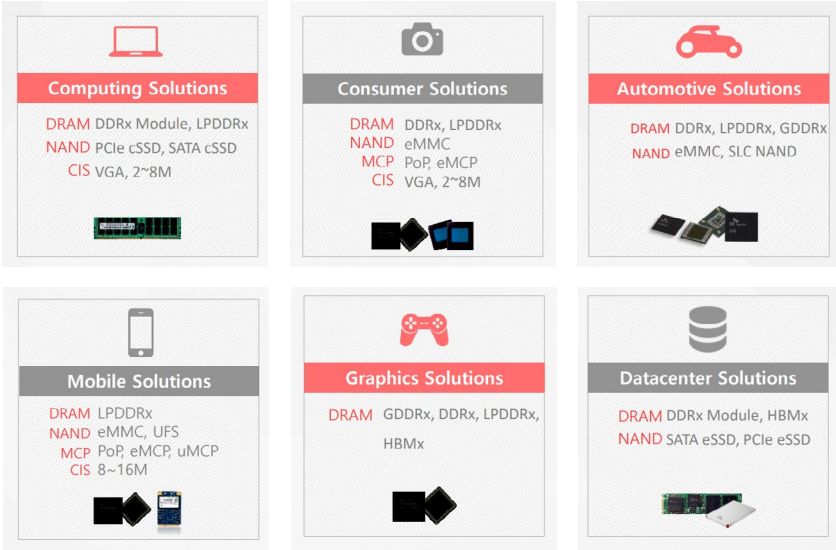
SK 海力士在中国拥有 4 个生产工厂，8 个销售法人 / 办事处。
其中，SK 海力士半导体（中国）有限公司（即无锡生产法人）：

是江苏省最大规模外资投资企业，累计投资突破 **217** 亿美元；

持有最尖端技术，量产基于先进技术的 DRAM，采用 DRAM10 纳米级技术；运营中国最大 12 英寸 DRAM FAB，是生产规模最大的单体生产基地。

主要产品：

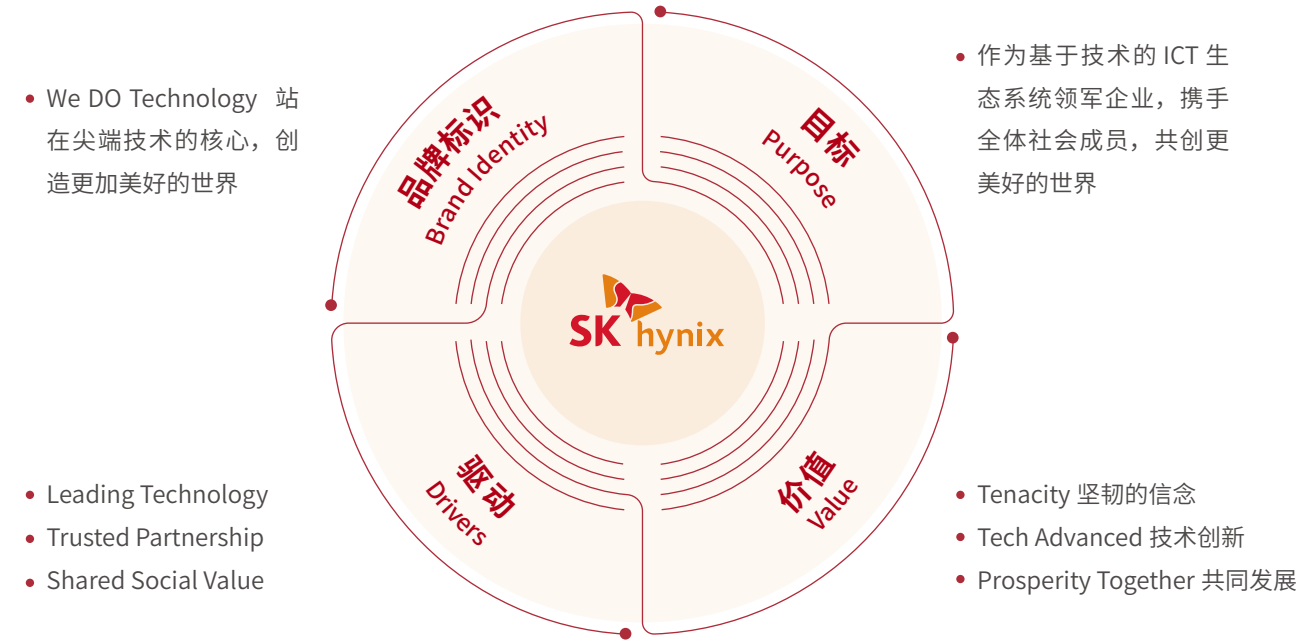
生产的存储器用于电脑、服务器、智能手机、汽车等 IT 应用设备



组织架构



企业文化



公司治理

SK 海力士(中国)严格遵守国家法律法规，建立完善的合规管理体系，开展内部合规经营培训，全面落实反商业腐败各项要求，提高员工合规意识，保障公司依法合规经营。

优化治理结构

SK 海力士清楚地认识到独立且透明的治理结构是长期提高企业价值、实现利益相关方幸福的根基，始终努力构建优质的治理结构。

以董事会为中心的责任经营

董事会是对核心经营目标进行决策的最高决策机构，竭力打造透明的经营环境。SK 海力士通过确保董事会的独立性、加强企业经营的专业性，确立责任经营体系，履行以董事会为中心的责任经营，以获得利益相关方的信任。

设立分委员会

为确保最高决策机构—董事会可以履行对管理层的管理监督职能，SK 海力士设立具备专业性的分委员会，2018 年设立可持续经营委员会，2021 年将原有薪酬委员会更名为人事·薪酬委员会，除董事及管理层的报酬外，追加人事相关审议事项。此外，SK 海力士将投资战略委员会扩大改编为未来战略委员会，对会议的主要经营计划、战略、投资等事项进行专业且深层次的审议。

加强董事会独立性

SK 海力士评选独立于管理层和股东的人士为参与企业重要决议的独立董事，严格限制董事评选规则，保证董事会的独立性。为确保独立董事履行职责，SK 海力士将独立董事在其他企业的兼职数限制为 2 个。截至 2021 年 3 月，SK 海力士建成了董事会主席及全体分委员会委员长均 100% 由独立董事担任的体系，进一步提高董事会的独立性。

扩大董事会专业性及多样性

SK 海力士坚持保障董事会员工的多样性，以在运营董事会过程中可以充分考虑不同利益相关方的关注点。在选拔董事过程中，SK 海力士考虑国籍、性别、宗教、种族等多样性必需元素，通过股东大会决议选拔符合相关法令规定资格条件的人选；在决定董事会构成方向方面，确认是否均匀体现多样性必需元素。此外，为避免董事会侧重于特定背景，SK 海力士选拔在经营、财务会计、金融、法律、半导体技术、社会政策、媒体等多领域具备丰富经验的董事构成董事会。

构建合规企业

守法合规经营是企业可持续发展的基石。SK 海力士(中国)视遵纪守法、合规经营为企业治理的底线，坚持诚信合规经营，建立完善的伦理经营体系，制定《伦理经营宣言》《伦理纲领》和《伦理纲领实践指南》等规章制度，出版《伦理经营实践手册》将其发布在公司主页，强化员工的伦理经营意识；开展举报调查和主题诊断，及时发现问题、寻找解决方案；定期开展内部审查，强化合规经营责任，提升合规经营水平，在法治轨道上提升管理、发展壮大。

全体成员伦理经营实践誓约

自 2006 年起，公司每年面向全体员工开展“伦理实践誓约”活动，帮助员工了解伦理经营在企业过程中的必要性。2021 年，公司员工 100% 签订伦理誓约。

伦理经营实践问卷

为掌握公司的整体伦理水平，SK 海力士(中国)每年向全体员工发放一次“伦理经营实践问卷”，并将问卷调查结果落实到伦理经营体系的完善和改进活动中。问卷涉及伦理制度、制度遵守情况、伦理文化的确立等 3 个领域 23 个问题。2021 年，68% 的员工自愿参与问卷。

开展伦理培训

SK 海力士（中国）面向员工开展多元化的合规培训，包括新入职员工集中教育、新来锡本社人伦理教育、各部门特色教育、中方职责者教育、伦理经营影片教育、讨论式伦理教育、伦理经营实践领导教育，以线上视频教育、宣传为主，线下小范围小规模集中教育为辅，强化合规操作，提高员工对职业道德的认知。2021 年，公司共进行 62 次伦理经营培训，参与人次达 1,343 人次。

防止商业贿赂

SK 海力士（中国）重视反腐倡廉体系建设，建立公司治理商业贿赂、腐败的长效预警机制，加强内控机制的规范化、制度化建设，树立诚实守信、守法诚信、优质服务为核心的经营理念，切实维护公司的良好形象和信誉，全方位规范公司的商业经营行为。公司在针对职责者的伦理教育中，着重强调反对商业腐败的相关制度，有效降低风险，预防商业腐败行为；在内部宣传公告中，重点强调《伦理纲领实践指南》中收受贿赂、招待的相关规定，并在宣传文中通过 Q&A 问答的形式，帮助员工理解反商业腐败的相关制度。

案例
CASE

开展职责者培训

2021 年，公司面向职责者进行针对性的伦理教育，对职责者可能面临的伦理困境、做决策的方法进行详细说明。参与者表示本次教育针对性强、实用性高，对培训效果给予高度肯定。



海博士 Tips:

反对商业腐败相关制度

《伦理纲领实践指南》第 6 条 收受贿赂

1. 无论是否与职务相关，或以捐赠、赞助、赠与等名义，都不得私自收取钱财或表现出提供意向，要求或约定利益相关方提供金钱或礼物。
2. 利益相关方给予礼物金钱时应郑重拒绝并返还。不可避免或者已经接收的情况下，也不能私自使用，应向伦理经营担当组织申报，作为社会贡献活动使用。

《伦理纲领实践指南》第 7 条 招待

1. 与利益相关方之间收授招待或者要求、约定招待都是不可以的。
2. 与供应商用餐的费用原则上是由公司承担。但是不可避免的情况下与 BP 各自承担费用或者供应商全额承担的情况，必须得到上司（管理者）的承认。
3. 禁止与供应商出入超过常规水准的用餐、饮酒、娱乐、色情场所，禁止与供应商打高尔夫。

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
守法合规培训时长	小时	59	133	351
守法合规培训参与人次	人次	2,081	11,654	19,312

合规信息披露

公司积极履行信息披露义务，加强公司信息披露事务的管理，规范信息披露行为，不断提高信息披露质量，确保信息披露的真实性、准确性和完整性；主动披露投资者关心的相关信息，严格保障投资者知情权；公平对待所有股东及潜在投资者，避免有选择性地进行信息披露。

专题篇：

科技赋能，
奋力奔向“芯”时代

让日常充满高科技带来的小确幸

芯片如同空气遍布我们的生活，每一块优秀的芯片都是工作生活中的强助攻。SK 海力士（中国）一直致力于提升半导体技术，让日常充满高科技带来的小确幸。

✘：代表使用劣质芯片

✔：代表使用SK海力士等优质芯片

智能语音对话时：

»»



地图导航时：

»»



绘画设计时：

»»



游戏作战时：

»»



创新引领发展

对企业来说，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。SK 海力士（中国）坚定不移地实施创新驱动发展战略，不断建立并完善鼓励创新机制，形成以创新为引领的高质量发展模式，进一步增强核心竞争力。自 2014 年起，公司通过开展 V-1 革新活动、创新培训、技能大赛、想象部落提案活动等多种方式，提升员工创新能力，并对于创新工作表现突出的个人或团队进行月度 / 季度 / 半年度 / 年度褒奖。

案例
CASE

Band 活动基本教育

为了让员工在了解 Band 活动宗旨的前提下推进活动，提升现场员工的革新能力，公司定期开展以革新推进的必要性、核心课题、不合理、教育、GPW、3S 等为主题的 Band 活动课程，强化对主题活动概念理解及活动方式推进共享。

2021 年，公司开展 8 场活动，共 24 个部门 148 人参与教育。



V-1 革新活动之 Band 长教育

海博士 Tips:

想象部落

想象部落致力于让员工在创新、高效的环境中工作，突破传统思维，细心观察、挖掘工作中可创新的环节，分职群设立不同的奖励方案，鼓励员工提升问题点挖掘及解决能力。2021 年，公司想象部落系统共提交提案 12,387 件，解决件数 8,849 件。

2021 年

公司想象部落系统共提交提案：

12,387 件

解决件数：

8,849 件



品质彰显价值

SK 海力士（中国）致力于提升产品品质，强化品质意识，提升品质能力。同时，公司注重为客户带来优质的服务体验，保障客户的合法权益不受侵害。

强化品质管理

SK 海力士（中国）致力于打造品质文化高地，成为 BIC (Best In Class)，以四大经营方针为基础，建立健全品质管理的多项相关制度，以 IATF16949 质量体系为基准构筑工艺质量系统，在产品量产及后续服务的作业流程中，制定严谨的管理流程，通过电算化管理，全面保障产品品质；建立内部沟通体制，提升和加强各部门员工的品质意识；参照以往品质问题案例，挖掘和制定业务上需要遵守的项目规范要求，并按照规范进行周期性检查，及时整改。2021 年，公司无品质问题发生。

品质管理制度

	统计过程控制 -SPC
进料品质管理 -IQC	过程变更管理 -PCCB
出货品质管理 -FQC	异常管理 -NCRB
品质等级区分 -Grading	内外部审核 -Audi



聘请外部讲师进行 IATF16949 内审员教育

质量方针

-  **客户幸福**
作为为客户创造价值的伙伴，超越顾客要求的质量，提供主导市场的产品，持续追求客户幸福。
-  **质量创新**
以领先的技术竞争力为基础，通过不断的技术创新和质量创新，确保质量领导力。
-  **全员参与**
以共鸣文化为基础，公司全员在各部门全力参与质量提高。

提升品质能力

SK 海力士（中国）积极组织开展技术培训和成果竞技类活动，形成全员共同参与的氛围。公司开设装备教育中心（Training Center），成立教育室、要素技术实习室等，为现场工作人员学习装备方面的知识提供良好环境；完善品质技术培训体系，入社初期开展品质意识提升、技术基础知识等培训课程，实践初期结合岗位特性开发特有的技术提升、良率改善、数据统计等培训课程，成长阶段分等级开展各种深化培训、技能认证、技术认证等课程，提升员工技术能力；定期举行员工改善竞技大会，对优秀团体及优秀个人进行褒奖。

案例
CASE

Band 竞技大赛

为分享现场 Band 员工自发的优秀改善事例，2021 年，Band 竞技大赛分别在上下半年各进行一场，每场竞技大赛为期一个半月，历经部门选拔、各组织预赛，分别角逐出 6 个优秀 Band 在决赛中进行成果展示。2 场大赛共计 264 个 Band 申请参加，最终对 73 个 Band 进行褒奖，褒奖率为 27.7%。



打造优质服务

SK 海力士（中国）严格遵循客户至上的服务理念，拓宽客户沟通渠道，确保与客户及时沟通，积极应对客户提出的质量改善要求，严格保护客户信息安全，通过不断优化客户关系管理体系与服务流程，为客户提供专业、高效、满意的服务，全面保障客户权益。

客户信息保护

制定客户信息保护总体规划及个人信息保护规则，并设有客户信息保护总负责人 CPO（Chief Privacy Officer）和产业保安业务总负责人 CSO（Chief Security Officer），加强对收集、使用客户信息的检查与监管；定期对公司员工及业务合作伙伴开展信息安全培训与审查，增强客户信息保护意识；使用访问控制系统、IT 安全控制系统和文件机密分级管理控制体系等保安程序，预防、监控信息泄漏隐患；对内开展信息保护承诺活动，对外与客户签订保密协议，收集个人信息时事先征得客户同意，保障客户信息安全。



防止信息泄露体系运营图

产品知识普及

为客户提供产品手册，在官网设置技术支持版块，帮助客户更加全面地了解产品；利用公众号等平台宣传半导体知识，让客户及时了解半导体行业的最新科技信息。

客户满意度调查

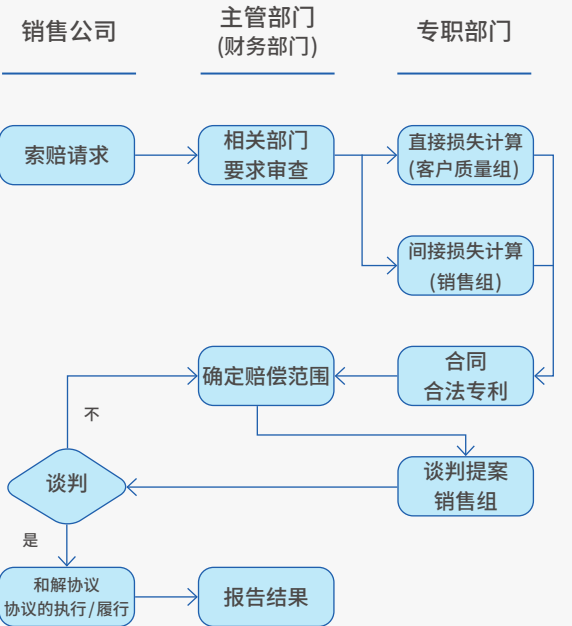
每年进行一次客户 VoC（客户之声 Voice of Customer）调查，收集有关产品的质量控制、出现问题时应对措施的适用性以及客户要求的反馈，审查自身质量管理。

客户问题解决

建立完善的问题处理流程，针对客户提出的产品问题，第一时间作出应对，积极寻求改善方案，为客户提供优质的产品与服务。由于产品出现缺陷，客户要求退回材料分析（RMA：Return Material Authorization）时，公司根据规范流程进行故障分析，并出具分析报告进行详细说明，积极回应客户的投诉。



客户止损赔偿流程



客户问题分析解决流程

专题篇：

回首幸福，
如歌岁月应无悔以言洞见：
听 TA 们说

爱心基金受益者 张某

漫漫人生总是充满各种未知，但我也是幸运的，因为我是 SK 海力士的一员。公司一直秉承以人为本的观念，创办的爱心基金为无锡 Higeener 及其家属创造细致入微的幸福，在我最难过的时候给我支持和关爱。

街舞社团 罗涛

SK 海力士有街舞社团，对于热爱街舞的我，无疑是最大的福音。从大学开始就喜欢上了跳舞，学习 Hiphop 也有几年了。原以为工作后就没时间和精力去经营这个爱好，是 SK 海力士街舞社让我延续了我的 Hiphop 之路。跟大家一起练舞的日子，充实且快乐，是街舞社团让我在公司发光发热。

员工 屈海燕

记得刚来公司的时候，SK 海力士以海纳百川的胸襟接纳我们这些来自五湖四海的游子。提供高品质的免费住宿和三餐，温馨的工作氛围，到处充满着家的幸福和温暖感，而我们也用激情、汗水和雄心壮志去回馈公司，创造价值。匆匆数十载，公司成为世界顶级企业，我们也在哪里奉献了自己的青春，和公司一起成长。相信公司会朝着更好的方向发展，越来越好！

协力社 钱云峰

我是 SK 海力士协力公司的一名普通员工，SK 海力士尤其重视安全，紧急对应特别出色。今年我代表公司参加 SK 海力士组织的承包单位竞技大赛，获得了预赛第一名，我想通过我们协力社和 SK 海力士 ERT 组织的共同努力，任何风险都会被控制在萌芽状态。

无锡新吴区阳光志愿者协会

感谢“SK 海力士杯”创客大赛，让我们的帮“盲”社区 APP 项目获得了更广阔的平台，能够对接到更多的社会资源，接受更多专业人士的指导和帮助，帮助盲人朋友的生活取得更大的改善。

苏州科技大学社会发展学院社会工作系 王主任

新时代必定是一个创新发展、人才引领的时代，所以未来社会急缺的是高层次创新型和应用型人才。无锡的“SK 海力士杯”公益创客大赛，让创客们相互间有了更多的思考和碰撞，有利于他们获得更开阔的视野，从而激发新的灵感与创意。汇聚在创客大赛的优秀人才和项目，必将成为无锡这座城市蓬勃发展的新引擎，助力无锡跑出最优“加速度”。

以图遇见： 幸福瞬间

幸福



幸福运动：体操活动



幸福运动：羽毛球活动

安全



“小”课堂传递安全“大”理念



体验安全，更好守护安全

成长



提升自我，未来可期



青蓝同心，携手相传

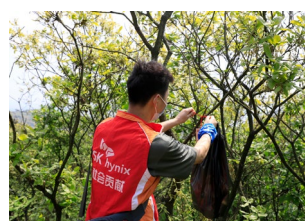
责任



同心惠民生，让爱有温度



带动周边企业共建生态文明



关爱自然，护佑生态

以文述见： 幸福 Story

幸福 Story： 大手拉小手， 接续幸福力

SK 海力士（中国）始终坚信，合作伙伴的发展也关系到公司自身的成长。多年来，SK 海力士（中国）积极开展“大手拉小手”企业环保共建项目，致力于创造更美好的生态圈，与伙伴共享可持续的幸福。

“保护环境真的很重要！”这是在项目参与过程中来自苏州的一位供应商相关部门负责人的感慨。参加环保共建项目，不仅让他本人充分认识到保护环境的迫切性及重要性，更是让全公司的员工也意识到防止环境污染和生态破坏是每个人义不容辞的责任。SK 海力士（中国）的现场指导，让公司看到了自身在环境安全管理方面的不足，进而也方便针对性地进行专业知识的学习和加强。他表示，“我希望 SK 海力士可以定期对公司环境、职业健康安全管理工作开展培训指导和交流，帮助公司降低风险隐患、强化和提升环境保护能力。”

洁净安全的环境是人类的基本需求，也是每个社会成员对下一代应尽的责任。作为 SK 海力士（中国）供应商，可以通过大手拉小手项目加深环境安全意识，改善工作中的薄弱环节并提升专业知识，实现共进步、同成长，为保护环境贡献自身的力量。

幸福 Story： 为梦想，更成长

2018 年 3 月，李晶琳加入梦想旅程 Band 这一支稳重又充满活力的队伍，团队里一共有 21 个伙伴，虽然来自不同的部门，但是大家都为一个共同的目标：让每个人在安全的环境里幸福地工作。3 年间，她和无锡 Higneur 们慢慢从陌生到熟悉。在她眼中，为了坚持 Band 活动理念和工作宗旨，Band 每个小组每个人都付出了很多，大家互相帮助携手开展活动：预防为主，教育在先。安全小组永远把安全工作放在第一位，除了协助进行安全教育外，还推进外部扩展学习。团队通过和跨部门不同所属有业务往来的 Band，一起开展“互相学习互相帮助”联合活动，形成良好的协作能力，减少抱怨，做到有效沟通，提高现场工作效率。大家因 Band 互相结识，尽情展示自己，提升了团队意识、增强了相互间的合作精神，每个人都可以快乐工作、健康生活。

同样在 SK 海力士（中国）收获成长与梦想的还有李梅。加入公司已近十年，从刚开始的 MANUAL 作业，到现在的半自动化作业，李梅的业务能力从生疏到熟练，在这个大家庭里逐渐成长。她回忆起 2020 年疫情发生以来的种种经历，在这场没有硝烟的战“疫”中，出现了很多人，也发生了很多事，有让人感动的，让人难过的，让人惊叹的……但是大家看到更多的是爱，是希望。在抗疫物资最紧缺时，大家都收到了来自韩国本社的疫情问候“汇大爱，共前行”，也体会到了“有活干是幸运的，干好活是幸福的”。未来，她也将秉持初心，和公司共同成长，朝着自己的梦想继续奔跑。



幸福 Story：
奔跑的“向日葵”

这世界总有这么一群人，他们热情无私，他们阳光开朗，他们真诚善良，他们奉献着自己的时间不求回报。爱心是他们最好的舞台，奉献是他们最美的语言。在 SK 海力士（中国），有这样一群爱心讲师志愿者，他们默默给予，温暖他人。

经过一系列的前期筹备工作，18 名成员组成的爱心讲师团队在泰伯实验小学和江溪实验小学进行 8 场“拥抱青春，我们生命里重要的 TA” 青少年心理课程。作为这次活动的讲师之一，周燕华也为此深受教育、深受感动。在授课当天，她怀着激动的心情，来到泰伯实验小学，围绕生命的阶段、生命中的关系、良好的沟通三个方面，为孩子们讲述课程，帮助孩子们全面了解人生的不同阶段。贴切现实的视频让孩子们学会认识自己内心的那个 TA，通过何种方式能和其他人和谐相处，更重要的是学会如何在挫折和逆境中保护自己，增强心理抗压能力。

在 SK 海力士（中国）成为志愿者让她感到很幸福、很充实，职责、感动、收获、快乐，更多的是让她体会到这是一项使命，帮助需要帮助的人，成为一个幸福的传播者。

幸福 Story：
安全梦，幸福“芯”

幸福是什么？对于老师来说，看到学生们成才，取得优异的成绩是幸福；对于军人来说，时刻保卫国家是幸福；而对于紧急对应组的成员来说，厂区内无事故，消防车辆不出动就是幸福。

“保安全，千日不足，出事故一日有余”。作为消防车司机，顾刘丰以“消防车辆你可以不用，但不能不会”为信念，进入公司紧急对应小组以来，从一开始对消防车辆的一无所知，到现在可以熟练操作消防车及云梯车。在 2021 年上半年进行的消防司机竞赛中，他取得了综合技能第二名的好成绩，让他更加感受到自己工作的意义。“我们紧急对应小组担负着整个无锡工厂的安危，消防司机组担负着高层火灾的对应、公司的安全稳定、突发情况的化险为夷，我觉得那刻是最幸福的，是最闪耀的。”

不仅仅是顾刘丰，还有更多紧急对应队员怀着竭尽所能的态度守护公司，在守护安全方面贡献自己的力量。紧急对应 4 组的王彪曾经听一位入职多年的紧急对应 ERT 队员这样总结自己的工作：上可爬树摘马蜂窝，下可钻管廊封堵化学品管道，既会暴雨积水排涝，又会安抚电梯被困社员，冬天防风雪冰冻，夏天防暴雨台风。最初的他还不能完全理解其中涵义，随着对工作内容的熟悉，他发现紧急对应队的日常工作还有很多，员工头疼脑热肚子疼，新冠疫情体温检测，哪里有些许风险的地方就是他们的工作岗位，24 小时不离身的对讲机呼声就是他们确险除险的号角。经过这些年的成长，王彪早已习惯时刻紧绷安全这根弦，并熟练掌握各类突发情况的处理技能，公司财产安全、员工人身安全是他炫耀的成果。

幸福 Story：
让责任点亮未来

我叫陈朝明 (DBL 实践团成员：陈朝明)，参加 DBL 实践团已经两年多了。刚开始公司提出这个理念，是在小范围内推进的，随着 TFT 成立，不断开展教育推广，使更多的人了解什么是社会价值，什么是环保。

作为公司的一个重要经营目标，不仅仅是公司或者高层的事情，也需要我们每个员工加入其中，缺一不可。DBL 并不如我们想象的那么遥远，而是实实在在发生在我们身边，关系到每位员工幸福的事。在温室气体减排方面，我们通过对现场大气处理设备升级换代，不断提高气体排放标准。公司组织的节能减排评比中，我们主要负责节省气体处理工程中消耗的水资源，今年冬天我们还做了一个课题，达成了节俭用水目标，获得了公司的褒奖。

其实，我们在工作和生活中可以挖掘出很多可以优化的地方。例如，在工作中，维修后的废弃物品的回收，生产原材料的节俭，离开会议室时设备电器的关闭；在生活中，及时关闭水龙头，节省擦手纸用量，避免一次性用品，去超市时自备购物袋，主动进行垃圾分类，减少剩饭剩菜等等，都是对 SV 最好的践行。

不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海。加入 DBL 实践团让我相信，任何努力都是量变到质变的过程，保护环境、实现社会价值需要我们从一点一滴的努力开始，持续前行。



专题篇：

展望幸福， 不负韶华行且至

SK 海力士为扩大创造企业社会价值，了解多种利益相关方的要求，反映核心的全球社会问题，制定了到 2030 年为止的社会价值中长期战略“Social Value 2030”，并于 2021 年 1 月宣布，以达到环境保护、共同成长、社会安全网、企业文化四大领域的中长期目标及计划，努力协调联合国可持续发展目标和公司社会责任活动的方向。



发展篇：

创造幸福： 以行动为桨，扬生态之帆

01

“十四五”时期，我国生态文明建设进入了以降碳为重点战略方向、推动减污降碳协同增效、促进经济社会发展全面绿色转型、实现生态环境质量改善由量变到质变的关键时期。SK 海力士（中国）遵循绿色发展理念，促进人与自然和谐共生，推动低碳循环发展，全面节约和高效利用资源，加大环境治理力度，致力于把生态文明建设融入企业发展的各方面和全过程，以期让地球青山常在、绿水长流、蓝天永驻。

28

创造绿色生产的幸福

34

创造守护绿色的幸福



创造绿色生产的幸福

企业是节约资源、污染防治的主体，在生态文明建设中扮演着关键角色。SK 海力士（中国）抢抓绿色低碳新机遇，在践行节能减排、推进绿色生产等方面积极探索，不断推动“双碳”工作，打造绿色低碳发展行业新标杆。

宣布 RE100 目标

在电力使用量大的半导体行业，Net Zero（零碳排放）和可再生能源转换的挑战非常艰巨。SK 海力士作为全球一流的技术企业，积极解决能源短缺、气候变化等社会问题。

2021 年 1 月 7 日，SK 海力士等 8 家 SK 集团所属公司率先宣布 2050 年 RE100 目标，SK 海力士宣布，到 2022 年在中国国内生产设施将优先实现 RE100 目标。为此，SK 海力士组织全公司再生能源 TF，构建合作体系，无锡法人以持续经营、环境保健、采购、设备技术领域为中心，积极研究和推进各种可能性，并在此基础上与再生能源发电企业保持活跃的合作关系，发挥环保企业的先导作用。

2021 年 1 月，公司基于社会价值 2030 提出“绿色 2030”项目，致力于在 2030 年前实现五大目标：

RE100

树立在 2030 年前可实现的 RE100 相关目标（并在 2050 年前实现 RE100 承诺）

实现碳中和相关目标

实现空气污染物排放量零新增

于全球生产据点获得废弃物零填埋（Zero Waste To Landfill, ZWTL）金牌认证

将水资源节约量提高 300%

践行节能减排

SK 海力士（中国）坚持将节能减排作为发展的硬约束，并纳入企业总体发展战略，加强清洁生产和“三废”资源综合利用，始终坚持走低投入、低消耗、低排放和高效率的发展道路。

降低能源消耗

SK 海力士（中国）引进 GB/T23331-2018/ISO50001 能源管理体系并制定相关程序，包含能源采购、使用、监测及人员培训等方面；设立“百千万”行动小组，包含领导小组和工作小组；成立能源管理委员会，由副总经理担任委员会组长；建设能源管理信息系统（EMS），加强对能源实绩、能源计划、能源平衡、能源预测的全面管理；颁布或更新多项能源管理制度，实现全方位监控和管理。

使用清洁能源

公司自 2020 年起投入使用以电能作为驱动能源的电动客车和符合国六排放标准的新能源客车，淘汰更新员工通勤班车中的老旧车辆。2021 年，公司根据江苏省发展改革委和国家能源局要求，将用电量的 15% 用于消纳清洁能源发电电量，全年共计使用 33,945 万 kWh，努力减少污染和能源浪费。



能源管理体系 ISO50001 认证



实现班车电动化、新型化

减排温室气体

SK 海力士（中国）基于科学气候目标，应用科学的管理方法对生产用能过程实施严格控制，从能源、工艺技术、设备、远程控制、管理、产品、员工、废弃能等八个方面识别节能机会，不断升级技术及设备，通过 LED 节能灯改造工程、冷却塔废热回用工程、水泵变频器改造工程等实现节能；通过使用 PFC 的设备单独安装等离子、高温热解、高温焚烧等精密处理设施，减少温室气体排放，不断优化半导体产业的环境可持续性，以实现 2030 年的减排目标。2021 年，公司通过技术改善减排温室气体 2,832 吨。

公司自 2010 年起每年开展 ISO14064 温室气体核查认证,并通过第三方认证取得证书;通过温室气体盘查，了解公司各排放源使用量及对应的温室气体排放量，助力“双碳”目标；密切关注现有产品生产的国际动态，开发高端、节能型新产品，提高产品使用性能和耐用性，降低能源消耗及温室气体排放量。

指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
温室气体排放量	万吨	180.10	196.87	239.63
通过技术改善温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,397	2,627	2,832

控制污染排放

公司深入贯彻落实绿色发展理念，严格管控废水、废气、废弃物等污染物，大力发展循环经济，着力打造绿色竞争新优势。

废气管理

SK 海力士（中国）采用完善的废气处理系统，制定详细的污染物自行监测方案，并委托有资质的检测单位按照方案要求每季度开展检测，保障处理后污染物达到环保标准；在废气排放口安装污染物在线监测系统，并与环保部门联网，确保废气达标排放，降低对周边环境的负面影响。

废水管理

SK 海力士（中国）坚持生态优先、绿色发展，把生态环境保护摆在优先地位，生产生活污水均 100% 落实专业处置后达标排放原则。公司根据法规基准设计及建设废水处理厂，能适用比法定排放标准更严格的标准来运营废水处理系统；提高废水污染物处理效率，按污染物种类对废水进行单独收集，再进入不同处理系统（物理、化学、微生物工艺）进行处理，以低于法规标准的浓度排放；部分废水通过厂内和厂外的双重深度处理，再回收利用于公司内各种设备中，其它废水接管市政污水处理厂深度处理后达标排放。所有处理过程都设置在线监控系统，并与政府监控中心实现联网，保障信息透明公开。

废弃物管理

SK 海力士（中国）严格按照《中华人民共和国固体废物污染防治法》及相关法律法规的要求，以“将废弃物发生量最少化，资源再利用最大化”的环境经营方针，构建固体废弃物管理保障体系、高标准建设固废收集贮存设施、强化危险废弃物的管理、完善一般废弃物的管理，对废弃物进行回收利用和资源化处置。

危险废物管理

公司制定内部危险废物管理制度并严格执行，依据危险废物特性、发生量等，设置对应等级危险废物仓库（甲类库、丙类库）；设置危险废物识别标志，便于快速分类整理、收集、运输、贮存；根据不同废弃物的储存要求划分储存区域，改善储存条件，增加防泄漏设施，并按照规定对危险废弃物进行妥善处理，防止环境污染；定期制定危险废物管理计划，建立危险废物台账，如实记录相关信息、危险废弃物台账管理，向生态环境部门申报危险废物的相关信息；定期对危险废物处置单位进行处置资质、安全、环境等综合评价，保证危险废物合法处置。

公司通过技术手段减少废硫酸，减少大气污染物质及危险物的排放，也降低了硫酸泄漏事故发生的概率，每年节约购买费用 55 亿韩元、节约废硫酸处理费用约 73 亿韩元。

重金属排放管理

半导体生产工艺中涉及铜的处理及排放。公司设置铜废水处理系统，生产车间产生的铜废水通过管路输送到废水处理厂，通过加入铜去除剂、氢氧化钠调节酸碱度、絮凝，处理后的废水进入含氟系统进行深度处理后排放至中水厂，最大程度降低重金属对环境的影响。

研发低碳产品

SK 海力士（中国）在产品生产的全过程中，优先考虑环保属性，提供对人体安全的产品，在开发、量产过程中使用环保材料，在制造过程中制定防止污染的验证程序，为生产符合环境规定的环保型产品而持续努力。公司构建和运营监测系统及验证系统，做好提前应对；将环境负荷及人体影响最小化因素反映在开发阶段，以未使用有害物质的原辅材料作为基本前提进行设计和验证；构建使用不含有害物质材料的生产系统，持续检查和改善供应商管理系统，在最终出货过程中检查材料、工程是否存在有害物质污染。

此外，公司积极推进 IECQ 080000 经营系统认证，对公司产品内的有害物质流程管理进行客观的第三方验证，提高内部有害物质管理水平。同时，公司加强对有害物质替代品的开发，探究环保材料的开发动向。

坚持绿色生产

SK 海力士（中国）不断改善生产环境，提升厂区车间亮化，创造整洁的厂区环境和形象，同时不断加强噪声污染防治，补齐噪声污染治理短板，努力营造良好环境。

节约水资源

公司大力推进节约用水项目，不断强化对用水量较大的设备技术部门和制造技术部门的节约用水教育，并积极督促和协助相关用水部门开展节水项目，提高设备产水量，节约反洗再生用水，将仪表排水进行收集再利用，不断推进水资源循环再利用，努力建设节水型企业。2021 年，公司节约水量达 1,089.89 万吨。

绿色包装

近年来，包装材料的消耗和对环境的污染等问题越来越受到关注。SK 海力士（中国）积极响应绿色发展需求，在产品包装中采用更多环保型材料，推进包装绿色化、减量化、可循环，使用可循环型包装箱及纸箱包装；持续改善纸箱应用，推动纸箱可循环利用，减少不必要的材料消耗。

厂区美化

SK 海力士（中国）不断优化厂区生态环境，注重加强厂区绿化，绿化面积达 182,011 平方米，约占厂区总面积的 30.6%；种植各类乔木约 30 种，总计 1,800 多棵；根据季节特性种植约 580 棵观赏性乔木及约 1,500 平方米灌木，各类灌木群约 20 种，总计约 1.85 万平方米；设置景观水系，为员工提供休息放松空间，在美化环境、贡献环保力量的同时为员工提供良好的工作及生活环境。2021 年，公司完成约 3,100 平方米绿化改造，增加 10 个种类，共计约 1,400 平方米的花灌木的种植，改善厂区内绿化环境。



厂区美化



噪声治理

在美化厂区环境的同时，SK 海力士（中国）不断增强噪声污染管控意识，践行环保理念，减少噪声污染，打造安静和谐的厂区环境。公司从室内和室外两方面着手噪声污染的管控，采用低噪声和低振动设备、安装隔音窗、铺设吸声材料等措施控制厂界噪声，同时根据《工业企业厂界环境噪声排放标准》要求，定期邀请有资质的第三方机构进行厂界噪声监测，确保厂界噪声达标。

室外噪声源控制

公司通过改善空间布置减少重点噪声源对厂界的影响；采用符合国际国内标准的低噪声、低振动设备，通过合理布局，将高噪声源尽量远离厂界；空调通风和排气系统安装减振底座，屋顶风机或排气口加设风机隔声罩，将风机置于独立的风机隔声间内，在风机间内进行吸声、隔声处理，尽力解决风机噪声污染。

室内噪声源控制

公司采取建筑物隔声方法，在噪声较大区域安装隔音窗、铺设吸声材料，削弱噪声对外传播，封闭重点噪声源。

冷却塔降噪措施

公司选用节能型低噪声、超低噪声逆流式型冷却塔，单型噪声声级低于 70dB(A)；在冷却塔受水盘水面铺设专门用于冷却塔噪声治理工程用的新型材料——聚氨酯多孔泡沫塑料，既有一般泡沫塑料的柔软性，又有多孔漏水通水性，可减小落水撞击噪声，可降低 5-7 分贝淋水噪声。



创造守护绿色的幸福

强化环境管理

SK 海力士（中国）严格遵守环境相关法律法规，通过加强环境监测，建立环境预警及应急机制，持续完善环境管理体系，制定《环境管理规则》《温室气体管理规则》《土壤管理规则》等相关制度规范，专设环境部门推进环境管理工作，制定环保工作年度目标，建立健全环保工作年度考核机制，努力减少自身经营活动对环境造成的影响。2021 年，公司通过 ISO14001 认证。

环保应急机制

SK 海力士（中国）根据《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，建立健全安全环保预警及应急机制，制定综合应急预案、专项应急预案和现场处置方案等环境安全应急预案，开展环境应急演练，着力提高各部门保障环境安全和处置突发环境事件的能力，确保环保应急队伍和人员能快速响应、有序行动，最大限度减轻突发环境事件对公众生命财产安全造成的危害。2021 年，公司共制定环境应急预案 13 个，举行应急演练 118 次。

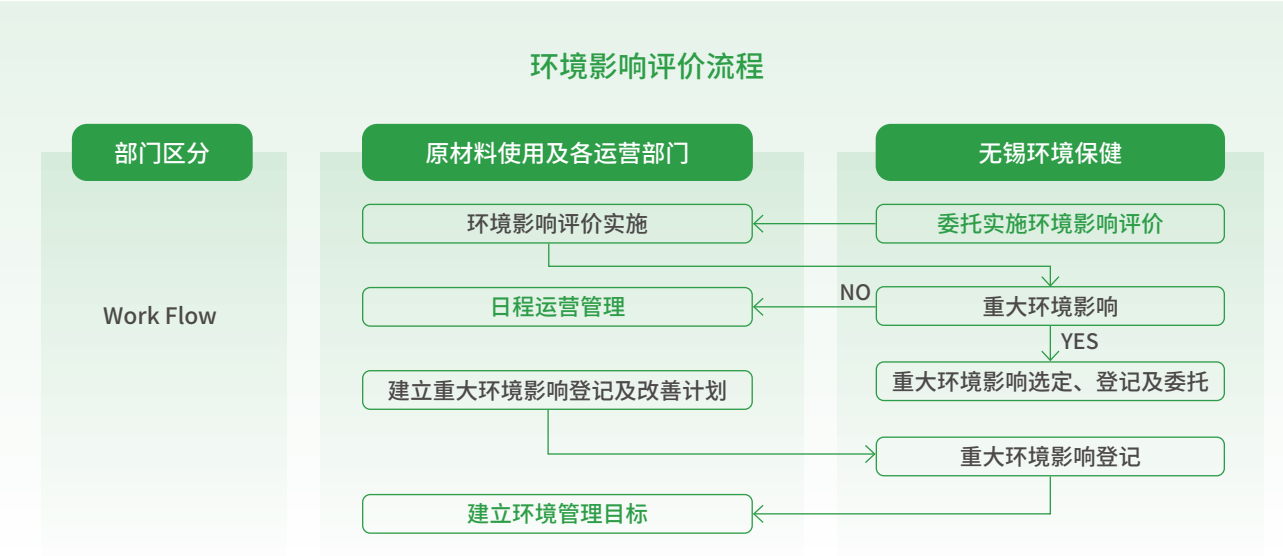
环境影响评价

为了进一步保障生态环保工作的顺利实施，SK 海力士（中国）不断规范和提高自身环境管理水平，同时不断培育绿色文化理念，增强全员绿色环保意识，营造绿色发展环境，从管理和宣贯两方面持续助力企业绿色发展。



通过 ISO14001 认证

SK 海力士（中国）积极设立环境影响评价规则，建立公司内部环境影响评价机制。原材料使用及各运营部门负责提供环境影响资料（原辅材料、废弃物、水质、大气排放物、能源及天然资源等），无锡环境保健部门针对可能对外部环境（水体、大气、土壤等）造成污染的因素进行环境影响评价，根据评分结果进行登记并制定相应改善计划。



宣贯绿色文化

SK 海力士（中国）持续做好绿色文化理念宣贯工作，将绿色文化理念融入生产经营管理日常工作中，增强全员绿色环保意识，同时不断推进绿色企业建设，打造绿色和谐的内部环境，营造良好的绿色文化氛围。

SK 海力士（中国）在厂区和公司员工宿舍楼通过宣传教育及节电标识牌粘贴，提醒员工积极主动参与节电活动，将环保、节电的意识融入到生活中，鼓励员工养成节电的生活习惯。

例如：办公区域和宿舍公共区域合理设置空调温度（制热小于等于 21 度、制冷大于等于 25 度）。下班离开座位关闭个人 PC，办公室无人时关闭照明；离开宿舍寝室时确认房间内各种电源关闭，房间无人时确认关闭空调、电灯，宿舍公共区域（休息大厅、厨房、洗衣房等地）人走灯灭。同时，安排倒班人员对公司办公室及外围等夜间无人使用区域节电现况进行特别巡查，检查结果定期全社共享。

此外，SK 海力士（中国）在办公区域优化照明开关方式，将常亮式 LED 支架灯进行灯具分组，并利用 Timer 实现轮流关闭，从每天 24 小时开启变更为 6 小时适用；不断优化设备运营数量和模式，达到节电效果；对水泵进行涂层节能改善，单台节能为 10% 以上。



SK海力士节电活动公告

- 无人场所照明关闭
 - 各部门下班后自行关灯
 - 会议室等场所人走灯灭
- 个人电脑关机
 - 离开位置时关闭显示器
 - 下班时关闭电脑
- 独立空调_无人状态关闭
 - 会议室等办公场所，无人状态时关闭
 - 工作场所或办公场所，随手关门
 - 宿舍空调，离开时关闭

→ 舍监巡查点检实施

- 活动期间：2021 年 10 月 ~ 持续进行
- 主管部门：电气技术
- 检查周期：周/次（夜间）巡查，不良场所全社共享
- 节电基准：单机空调设置 制热小于等于 21 度，制冷大于等于 25 度

请节约用电

PLEASE SAVE ENERGY

25°C

夏季制冷温度不得高于

21°C

冬季制热温度不得高于

离开时请关闭照明，空调等用电设施！

节电标识牌

开展环保公益活动

发展篇：

分享幸福： 以担当为笔，绘美好之卷

02

只有积极承担社会责任的企业才是最有竞争力和生命力的企业。SK 海力士（中国）在发展好自身的同时，牢记自身的社会使命，致力于践行企业社会责任，做好饮水思源，把“责任感”贯彻到促进员工成长、携手伙伴共赢、造福社会大众的行动之中，不断传递正能量，用实际行动传递爱心与温暖，回馈社会。

38

与员工分享成长的幸福

46

与伙伴分享互赢的幸福

51

与社会分享和谐的幸福

与员工分享成长的幸福

保障基本权益

坚持平等雇用

SK 海力士（中国）注重通过良好的企业文化造就健康向上的职场环境，在提高企业生产经营效率的同时，切实维护好员工的基本权益，不断促进员工健康成长，重视每一位员工的力量，与员工形成良性互动，持续助推企业与员工共同成长。

SK 海力士（中国）始终把保障员工权益放在首要位置，以平等雇用、优化薪酬体系、落实民主管理为抓手，争做相关政策法规的遵守者和员工权益的守护者，不断增强员工的获得感。

SK 海力士（中国）严格遵守相关法律法规，坚持平等雇用，以公开、公正、竞争、择优为原则进行人才招聘，坚决杜绝针对国籍、性别、年龄、种族、宗教、孕残的歧视行为，平等对待全体员工。公司始终坚持本地化经营理念，因地制宜确立雇用和劳动管理制度，通过招聘本地员工，提供大量的技术型劳动岗位，为稳定地区就业做出贡献。同时，公司为本地员工提供丰富的培训课程与国内外研修机会，提升本地员工的技术实力和管理水平，打造具有国际水平的多元化管理队伍；充分尊重本地员工的传统文化与习俗，努力创造包容、开放、多元的工作环境。



常州信息校园招聘



南航校园招聘

完善薪酬体系

SK 海力士（中国）合理确定员工薪酬水平，以职位价值为基础，坚持重点激励原则，不断优化员工薪资水平和结构，对标市场情况分析薪酬水平，并通过特别薪酬调整确保薪酬竞争力，根据国家政策统合社保系统及改善个人所得税免税政策，改善考勤系统、生育津贴流程，提升员工获得感。

公司正式员工享受五险一金、带薪年假、病假、庆吊休假、探亲路费、住房贷款等多项福利，也为在职全体正式、非正式员工购买商业保险，保障员工的健康及安全。

践行民主管理

SK 海力士（中国）不断完善工会制度，落实民主管理，积极寻求企业、员工和谐发展的有效路径。公司每年定期召开职工代表大会，充分征求员工意见和建议，倾听员工心声，促进员工参与公司决策和管理；定期举行员工座谈会，鼓励员工积极表达工作和生活中的诉求和想法，及时了解诉求并积极答复、解决，充分保障员工的民主管理权利。2021 年，公司与工会、员工代表就奖金制度及薪酬调整进行积极磋商并达成一致，切实有效地保障了员工权益。



职工代表大会

助力员工发展

人才培养和人才队伍建设是企业不断前进与发展的动力源泉。SK 海力士（中国）高度重视员工成长，不断拓宽员工成长空间，丰富员工培育方式，提升员工的职业素质与能力，力争实现员工成长与企业持续发展的和谐统一。

畅通职业发展通道

为提升员工的个人素质和能力，充分调动全体员工的主动性和积极性，SK 海力士（中国）搭建完善的晋升体系，强化以成果为中心的职场文化，持续推进职群转换，拓宽一线员工发展通道。公司以职位绩效积分及能力为依据，保障各个职群都有晋升渠道；实施岗位转换、内部人才流动制度，在达到特定职位及能力要求后，可以转换至相应岗位，为员工提供实现自身成长的平台。

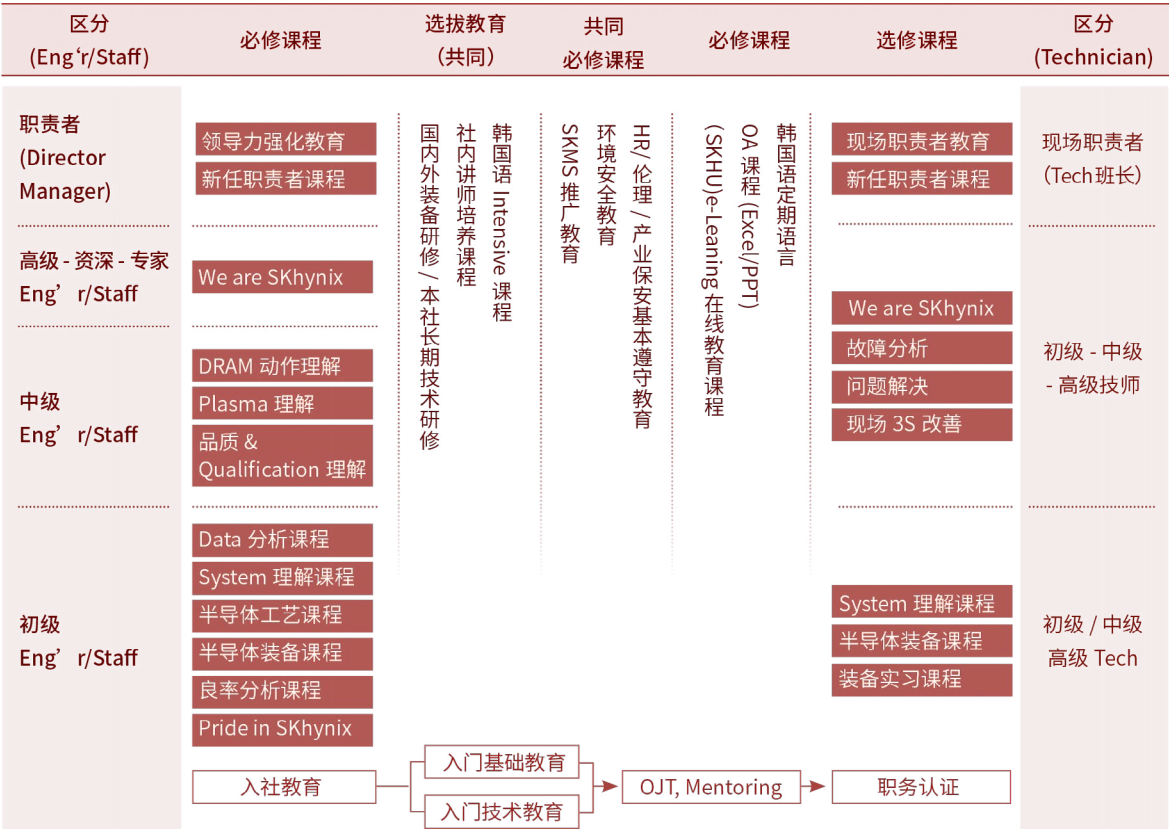
SK 海力士（中国）职位体系

职位体系	管理者
工程师 / 行政人员 (Eng' r/Staff)	
高级专家工程师 / 高级专家	Senior Director
专家工程师 / 专家	Director
高级资深工程师 / 高级资深专员	
资深工程师 / 资深专员	Manager
高级工程师 / 高级专员	
中级工程师 / 中级专员	Section Manager
初级工程师 / 初级专员	

注重职业培训

SK 海力士（中国）以能力建设为核心，有针对性地推进人才发展工作，不断完善牵引员工成长的培训体系，加强人才队伍建设规划，确保人才结构、数量和质量适应高质量发展的要求。公司设立 SK hynix University（SK 海力士大学），开设入社教育、技术教育、领导力教育、在岗培训（OJT）、企业文化宣传等近 372 门线下课程、17 个线上课程，下设 4 所学院（College），致力于培养半导体行业优秀人才。2021 年，公司共开展 459 场培训，累计员工培训时长达 12.45 万小时，参与员工 28,291 人次。

SK 海力士（中国）培训体系



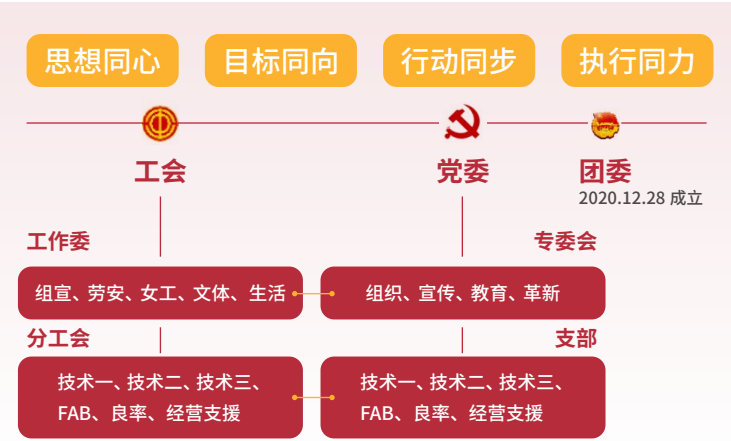
指标	单位	2019 年	2020 年	2021 年
员工培训时长	万小时	12.49	11.42	12.45
员工培训参与人次	人次	17,119	37,133	28,291
员工培训场次	场	552	688	459

开展党群共建

SK 海力士（中国）不断践行“党建引领 赋能成长”，通过群团建设淬炼党建组织力，通过党员冬训夯实思想力，为党建提质注入组织能量、精神能量。

推动群团共建

公司按照《中共中央关于加强和改进党的群团工作的意见》要求，结合企业实际，推动群团建设，设定 4 个专委会、7 个支部与 5 个工作委、6 个分工会以项目为载体的协同考核 KPI，公司党委与工会制定年度项目菜单，调动运作资源，由专委会、支部选单点单，分解任务，以上率下，高效落实；在实干中物色培养具备潜力的党群骨干，提升强化各级党群组织书记、主任的群团建设管理能力。



加强思想学习

SK 海力士（中国）通过开展党员冬训、主题教育、学习强国、党员课堂及微宣讲等方式，开展“红色自信”活动，在学习和活动中学、悟、行，展示公司党群精神文化风貌，不断提升党员同志思想理论水平。



案例
CASE

开展职务技术教育

2021 年，职务技术教育在原有的课程基础之上，新开设《Data 分析 Advanced》《IT_SMES & SMMDM 理解》2 门课程，由于防疫政策持续强化的影响，公司针对 519 名员工开展 36 批次的职务技术教育，部分课程延迟至 2022 年进行。



开展《党史》专题学习



《百炼成钢》（视频学习班）



组织参加“喜迎建国 70 周年歌唱祖国”网络拉歌赛



扫描观看“百人·百年”微宣讲 - 党史故事分享

关爱关怀员工

SK 海力士（中国）着力在关心关爱员工问题上下功夫，温暖呵护女性员工，切实做好健康监护工作，同时不断丰富员工生活，改善员工工作环境，做好困难员工帮扶工作，让员工切实感受到公司关爱，进一步提升员工的归属感和幸福感。

关爱女性员工

SK 海力士（中国）始终关注女性员工在团队中的发展，持续在职业发展、人才保留、技能提升、领导力发展、身心健康等方面帮助女性员工获取价值。考虑到女性员工在生理期保障方面的诉求，公司提供半天带薪休假，并发放经期用品；在三八妇女节送去专属礼物及祝福；为孕期、哺乳期的女员工提供专属休息空间，设置 2 处孕妇休息室、2 处哺乳室，并提供专属就餐通道，为女性员工提供便利。



孕妇休息室



哺乳室

保障职业健康

SK 海力士（中国）重视员工职业健康，积极开展职业病防治工作，不断改善员工作业环境和生活环境。

2008 年，公司及安全环境与工会共同组建保健委员会，并建设了涵盖防治疾病、医疗预防和卫生防疫措施的综合性保健体系；对作业环境管理及职业病预防流程树立社规，并对法规要求监管的职业危害因素，针对相关作业环境定期实施检测；定期实施健康体检，实现疾病早发现早预防，并对体检结果进行解读，对健康异常者实行咨询管理；针对三高人群开展健康监测、咨询活动，面向全体员工开展健康讲座，设置专用体操室，配备专职教练；聘请资深心理咨询师，开展多种主题的 1 对 1 心理疏导，解决员工工作、生活中的困扰；加强传染性疾病预防，进行流感疫苗接种；对发生工伤的员工进行工伤认定、劳动能力鉴定、待遇申请，确保物质帮助。



健康咨询



组织员工接种新冠疫苗

开展员工活动

为了提升员工职场幸福感，公司每年提供 11 天到 15 天的带薪年假，积极宣传年假 Refresh 规划，鼓励员工在忙碌的工作之余，积极使用年假。为进一步丰富员工业余文化生活，让员工能够快乐生活、快乐工作，SK 海力士（中国）积极开展多彩文化活动，包括幸福运动会、文化大庆典等公司内部大型活动，文化班车、亲子体验等员工家属互动活动，以及陶瓷工艺、插花、羽毛球等体验课，不断丰富员工业余生活，积极营造和谐奋进的企业文化氛围。

2021 年，公司举行以羽毛球为主的幸福运动会，共 2,500 名员工参与；举办线上文化庆典，才艺展示、艺术创作、文学作品、摄影采风四个主题的作品共 2,385 件；举行春秋季节活动支援，45 个组织中的 4,273 名员工参加；开展家属访问等 GPW 主题活动 6 次。



案例
CASE

幸福登高线

2021 年，为了全方位打造幸福环境，尝试用数字测量的方式去衡量幸福指数，公司设计通过 5 个项目测量员工幸福感的幸福登高线活动。活动以领导为主导，通过 1on1 活动、幸福 Talk、跨部门的协作活动、发送 Hythanks（感谢信）以及帮助员工减少不必要业务等方式，帮助员工提升幸福感。为确保完成效果，公司也针对领导的沟通能力进行强化培训，得到员工的高度评价。

与此同时，FAB 担当本人也以身作则，以全社员工为对象进行 40 次幸福 Talk，与大家共同畅谈对幸福的理解、最幸福的瞬间、如何实现工作与家庭的平衡等话题，在拉近与员工间距离的同时帮助员工解决很多现实问题。



幸福 talk



案例
CASE

Band 共同目标联合活动



公司通过开展业务相关 Band 之间的共同目标联合活动，有效促进现场自发的协作互赢，构建快乐职场环境。2021 年，共有 68 个联合组 (137 个 Band) 开展活动，10 个联合组 (20 个 Band) 获得优秀事例奖。

完善基础设施

SK 海力士（中国）不断优化员工办公环境，重点围绕员工的业余时间、休息环境及宿舍配套设施等方面的提升并最大限度满足员工所需，保障员工身心健康、愉快工作。

营造便利与安全的上下班环境

构筑人行道扩大与物流卸货场，新建物流车辆等候区，统一运营管理电动车，推进班车乘车区域及多功能空间设计，更换老化的外围围栏。

营造卫生及舒适的就餐环境

改善餐厅、厨房作业环境，提前预防二次污染以及确保食堂卫生安全。通过改善大厅柱子和墙壁等提高成员们用餐环境，优化更衣室和食材储存空间布局，为员工提供舒适快乐的就餐环境。

改善办公、生活环境

改造大礼堂，构建活动室、多功能厅、装备教育室以及协力社现场工作者休息空间；改善现场作业者办公座椅，现场卫生间、淋浴房，体育馆木地板、自动售货机等。



宿舍食堂



Band 活动室



多功能厅

慰问困难员工

SK 海力士（中国）着力构建困难员工帮扶长效机制，加强对困难员工的跟踪动态管理，全方位地做好困难员工的帮扶工作，为困难员工办实事、解难事、做好事，让每一名困难员工都感受到公司的关怀与温暖。2021 年，困难员工帮扶共投入 27.5 万元。

与伙伴分享 互赢的幸福

推动行业发展

在可持续发展的道路上，SK 海力士（中国）与合作伙伴一起，共同思考企业活动对社会和环境的影响，与合作伙伴共谋发展、共同成长，努力打造一个长期、稳定、健康的生态合作圈。

SK 海力士（中国）坚持互利共赢、共同发展的合作理念，搭建互助共赢平台，与各利益相关方展开多层次、多领域的务实合作，不断塑造企业强强共赢的典范，实现优势互补、互利共赢，推动企业做强做优做大。

环保共建

在当地政府的倡导和支持下，公司以带动周边企业共建生态文明为目标，在环保工艺领域不断探索，对模式进行创新。公司积极推进环保共建项目，整合企业的环境管理资源和力量，帮助周边环境管理相对薄弱的企业进一步提升环境管理水平和公益活动水平，引导企业主动节能减排，强化污染防治和环境管理水平，为结对企业打通发展上升期的瓶颈，补齐发展壮大过程中的环保短板，实现更深层次的“资源共享”，共同助力蓝天、碧水、净土保卫战。

2021 年，SK 海力士（中国）与多方合作，举办无锡高新区（新吴区）“环境月”活动，通过环保专家论坛、企业法人培训、环保徒步等活动增强企业之间的环保管理交流互动，企业、政府及各街道共计 150 人参加，吸纳 56 家企业参与“大手拉小手”环保共建，贡献环保管理经验和技能，共同促进区域企业环保水平的提升。



企业环保共建项目



针对小企业开展环保培训



开展现场检查



实现战略共享

SK 海力士（中国）不断促进行业共同发展，秉持开放共享、合作共赢的理念，主动搭建交流平台，与国内外合作伙伴保持良好合作交流，积极参与行业交流活动，携手多方促进行业生态正循环，实现融合发展与利益共享。



案例 CASE

无锡市新发集成电路产业园

2020 年，SK 海力士（中国）携手无锡政府，打造中韩集成电路产业园，助力无锡加快构建集成电路核心产业集群和产业创新生态圈。产业园秉持赋能化、特色化、集群化理念，利用 SK 海力士、华虹等龙头企业强劲的产业供应链优势，锚定其上下游相关企业，全力集聚集成电路设计、制造封测、装备及关键零部件、生产型服务配套和研发培训中心等产业总部经济和高端产城融合项目，探索开放创新经验，搭建产能合作新平台，推动无锡高新区集成电路产业结构迈向高端水平，打造中外合作产业园标杆品牌。



案例 CASE

深入“芯”领域，SK 海力士亮相第四届进博会

2021 年 11 月 5 日，第四届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）在国家会展中心（上海）正式拉开帷幕，SK 海力士亮相第四届进博会技术装备展区。本次参展，SK 海力士呈现更多创新科技、优秀产品和企业理念，重点展示了行业领先科技成果，通过“Memory Centric Universe”五边形展台，展示半导体存储器在大数据、元宇宙、人工智能等大热科技领域所扮演的重要角色。同时，公司与相关行业深入交流，携手各界力量一同推动中国及全球的半导体行业发展，共同开创信息技术的“芯”未来！



校企合作

公司注重人才培养，努力推进校企共建。公司与无锡当地高校及中国知名院校建立合作关系，通过建立毕业生就业实习基地、捐赠发展基金、校企联动等方式，增进同高校的紧密联系，为人才培养身体力行，做出全方位的支援，大量培养契合企业需求的半导体人才。



江苏工程职业技术学院—SK 海力士就业实习基地揭牌仪式



与江苏信息学校互访

政企合作

作为江苏省单体投资规模最大的外商投资项目，SK 海力士（中国）成为推动无锡市高质量发展和现代化建设的重要组成部分，在实现自身发展的同时，注重与政府加强合作，实现优势互补。

落实责任采购

SK 海力士（中国）不断推进责任采购，强化采购领域各项风险管控，确保采购体系公平公正、阳光透明，推进本地化采购，携手上下游企业共同打造责任供应链，推动企业高质量、可持续发展。

规范供应链管理

SK 海力士（中国）坚持与合作伙伴携手前行，不断建设完善供应链管理体系、推动供应商共同履责。公司持续管理供应商库，对于早期登录但信用评价已过期限的供应商，在 2021 年重新邀请信用评价报告，针对长期没有交易记录的供应商，与采购负责人确认后进行交易关闭处理；为确保供应商登录的公平性，2021 年公司追加引进 2 家信用评价公司，供应商根据需求可选择信用评价公司；为提高绿化管理的品质，通过技术及现场评价，选拔优秀的供应商签订绿化管理合同。同时，公司积极与供应商保持良好沟通，对供应商开展每月一期的“伦理月刊”，宣传伦理经营理念，提升供应商对于社会责任的理解，促进供应链履责。

公司不断推进对供应商的社会责任培训工作，2021 年供应商合规培训以线上形式为主，通过定期向供应商发送伦理信息邮件，告知伦理经营制度及供应商行为准则。2021 年，公司向 600 余家供应商发送伦理信息 Letter，内容包括 SK 海力士的伦理经营制度、禁止接受或提供贿赂、招待、请托，向 SK 海力士反馈违规行为的举报渠道等。此外，环境和安全培训方面，公司邀请部分供应商参加“大手拉小手”活动培训，提升供应商环境与安全能力。

案例
CASE

无锡市与韩国 SK 海力士开展深度合作视频推进会

2021 年 12 月 28 日，无锡市与韩国 SK 海力士召开深度合作视频推进会，市委书记杜小刚视频会见 SK 海力士株式会社社长卢钟元，在“云端”共叙深厚友情、共谋深度合作。

未来，双方将进一步携手共进，深化交流、强化对接，在完成前期投资的基础上，尽快推动新投资新项目早日签约、加快落地，不断巩固升华现有合作成果；加强技术联合攻关、企业联合孵化、人才联合培养，进一步拓展双方在集成电路、碳达峰碳中和、医疗、教育等领域的合作，推动双方合作不断迈上新台阶，携手在新时代打造政企协作、中外合作新标杆。

SK海力士 伦理Letter

2021.10

伦理信息 Letter

We Do Technology | SK hynix

阳光采购

SK 海力士（中国）贯彻落实阳光采购，坚持公开、公平、公正原则，加强对供应商质量控制，遵守诚信经营、公平竞争的原则，不断完善采购流程，在招标的全部过程，使用 GPI 线上招标方式，强化竞争招标，确保公平公正的开标规则，保证供应商的合法利益。

本地采购

SK 海力士（中国）积极推行本地化采购政策，带动当地经济社会发展。本地化采购不仅可以帮助公司就近获得高质量的产品原料，还可以带动本地供应商发展，提供更多就业机会，促进当地经济发展。近两年来，受到疫情、天气、国际局势的影响，公司加快本地化企业的开发与交易，并且品目与交易量呈逐步上升趋势，推动国内半导体行业发展。

与社会分享
和谐的幸福

作为富有责任感的全球企业公民，SK 海力士（中国）致力于为所在社区创造价值，与政府、社区、公益组织等伙伴合作共同携手，发挥企业的资源优势和社会影响力，深耕公益领域，积极开发和实施公益项目，用真情回馈社会，与社会各界共同建设美好家园。

加强安全生产

SK 海力士（中国）将安全生产视为业务管理的重中之重，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，健全安全生产应急机制，完善监督处理机制，提高应急处理能力。此外，公司积极开展安全生产教育与培训，进行安全应急演练，强化员工安全生产意识。

完善安全管理体系

SK 海力士（中国）高度重视安全生产管理工作，加大安全生产管理力度，稳步完善安全管理体系，切切实实保障安全生产工作。公司按照《中华人民共和国安全生产法》相关要求，建立安全生产管理机制，并成立安全保健委员会，致力于保障员工的安全健康；开展实务会议与委员会议，处理员工安全保健相关提案；定期进行安全隐患排查与治理、安全教育训练、设立“作业许可制度”，降低风险的同时提升人员工作效率；推动工艺安全管理（PSM）标准化建设进程，预防危险化学品 / 能量的意外泄漏 / 释放；实施激励制度及“安全保健扣分制”，夯实现场安全基础管理工作，促进安全生产全员履职，预防和减少生产安全事故。

案例
CASE

举办合作伙伴第四届企业座谈会

公司持续推动本地化采购，成功举办四届企业座谈会，促进 SK 集团与江苏省政府达成战略合作。2021 年，为成功举办企业座谈会，公司共收集 39 家企业的 Profile 信息，由于疫情影响未召开集体会议，但对每家企业进行个别沟通。最终共引进 4 家本地化供应商，其中原材料 3 家，零配件 1 家。



加强安全风险管理

SK 海力士（中国）不断提高安全风险意识，完善全员安全检查和隐患排查责任制度，建立安全隐患治理管控长效机制，切实做好安全应急管理各项工作，形成部门联动、齐抓共管的应急管理工作格局。公司设置运营中央防灾室，进行 24 小时的系统监督和应对各种申报；设立紧急救护小组（ERT），守护员工及公司安全；制定安全生产应急预案，定期开展职工紧急应变知识培训及模拟场景演练，检验应急预案的合理性，提高员工应急能力；强化风险管控，获得 ISO22301 事业连续性管理（Business Continuity Management）国际标准认证，在面对各种灾害 / 事故时，能够快速恢复核心事业；加强消防安全管理，构筑 18 种消防安全设备，迅速检查 / 对应支援，并进行合规检讨及不间断运营，紧急情况时及时应对；运营符合半导体特性的综合防灾车辆，最大限度确保紧急措施的活用性，以应对火灾事故及气体化学品泄漏，有效提高企业安全生产应急管理水平。



化学品泄漏事故现场处置训练



消防大队联合训练



全员参与应急疏散训练



员工 CPR+AED 教育



消防安全设备定期点检



中央防灾室

宣贯安全文化

SK 海力士（中国）切实树立“安全第一”的思想，制定《安全专职制度》，组织各核心部门员工代表组建专职安全运营组织，在安全部接受集中培训，在各个核心部门进行轮岗，辅导、支援各部门的安全管理活动；开展安全培训，包括法定教育、新员工教育、各工种教育等系列安全教育培训，制定《安全作业守则》《化学品安全技术说明书（MSDS）手册》，加强全员安全知识储备；定期对员工进行安全知识培训，将安全意识强化于心；建造环境安全保健体验馆，并面向社会开放，为周边企业和学校等提供服务。2021 年，公司开展安全教育培训 109 场，培训时长达 360 小时，参与人次达 11,582 人次。

案例
CASE

开展安全 Golden Bell 竞赛

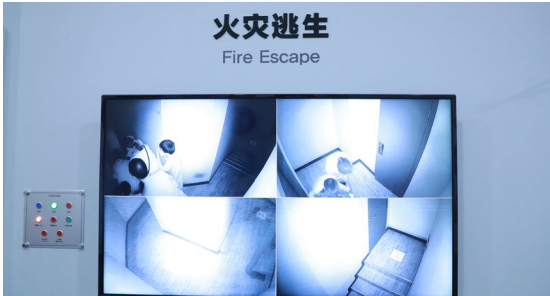
为加强员工安全意识，提高自身安全能力，让员工在趣味中获得更多的安全知识，2021 年 6-7 月，公司开展每年一度的安全 Golden Bell 竞赛，鼓励员工全员参与。根据网上热身赛满分人员及部门人数，每场选拔出 18 名选手，共 90 名选手参加决赛，按照倒班员工 4 场及协力社 1 场进行竞赛活动。竞赛设置安全影像及安全主题舞台剧，增添竞赛的趣味，竞赛结束后在社内电视平台回放，加深全员对安全重要性的认识。



开展安全 Golden Bell 竞赛



开展安全活动



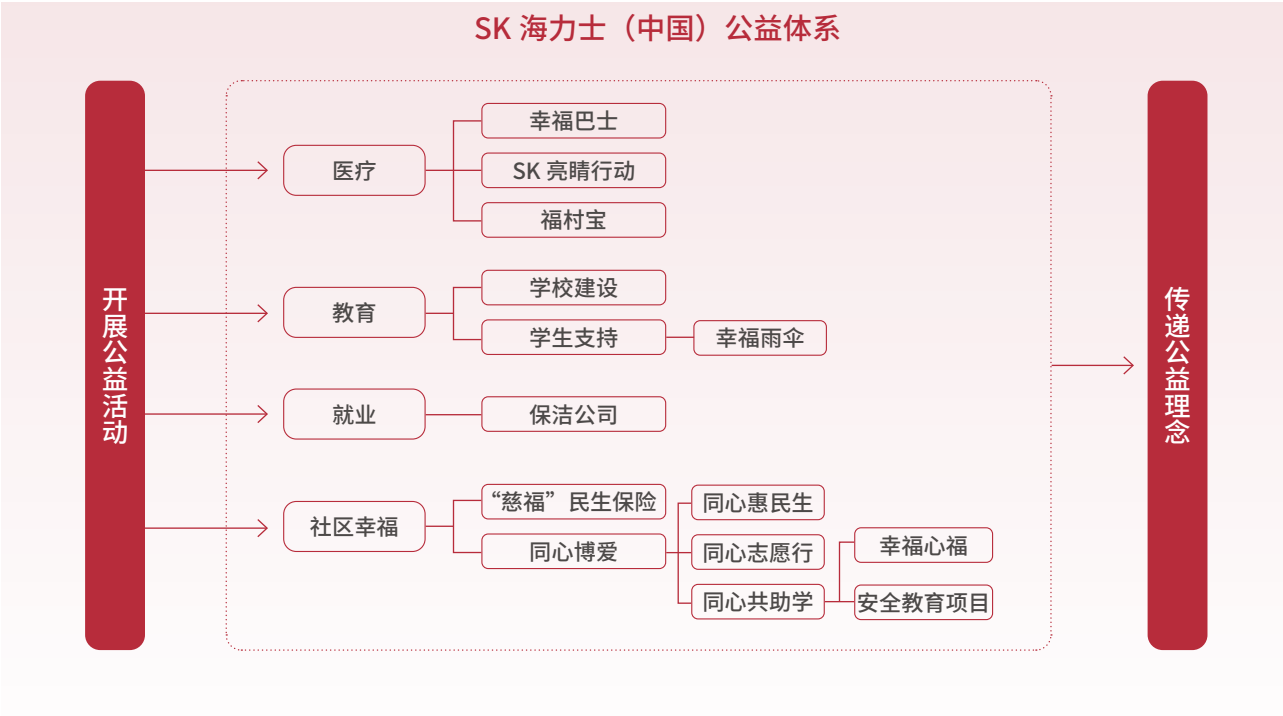
安全保健体验馆



安全知识竞技大会

矢志公益慈善

SK 海力士（中国）深知，开展公益慈善是企业使命和社会责任的具体化表现。一直以来，SK 海力士（中国）将躬行社会责任视为企业可持续发展的基石和必须履行的义务，持续深耕慈善公益事业，完善公益管理体系，形成了具有自身特色的慈善公益体系，助力解决当地社会民生问题，提升人民幸福感、满足感、获得感。



幸福公益慈善基金会

自 2016 年 7 月成立以来，SK 海力士（中国）幸福公益基金会以“弘扬中华民族扶贫济困美德”为宗旨，为无锡群众提供医疗卫生服务、扶贫帮困、灾害救助、民生福利等，汇聚点滴爱心，践行公益力量，让温暖与责任并行。



案例
CASE

“SK 海力士杯”第四届公益创客大赛

“SK 海力士杯”无锡市公益创客大赛是由无锡爱思开海力士幸福公益基金会赞助的公益盛会，自 2016 年起，在无锡市民政的推动下，在社会组织团体的积极参与下，已连续成功举办四届。每一届公益创客大赛都涌现出一大批极具新意的创客项目，经过不断积累和打磨，汇聚了一批敢于创新和实践，为无锡公益事业发光发热的公益创客，为公益行业提供源源不断的发展动力。

2021 年，公益创客大赛联动“中国好公益”平台，链接杭州、上海等社会组织，广泛考虑项目的创新性和落地性，历经 2 个多月，从 59 个初申请项目中抉择出最合适的 6 个项目进行申报，最终角逐出最优秀的 3 个项目在下一年度落地开展。



爱心基金

传递一份爱心，收获一份幸福。SK 海力士（中国）于 2007 年底成立爱心基金，倡导员工自发自愿定额捐款，帮扶有困难同事及其家属，营造尊重、理解和关心他人的企业氛围，增强同事间的凝聚力和向心力。截至 2021 年底，爱心基金援助人数达 300 多名，援助金额超百万余元。同时，公司通过海报、公告栏、线下签名活动、答谢礼品发放等方式进行多元化宣传，爱心基金参与率由最初的 36% 提高至 76%。



开展线下签名活动

爱心志愿活动

自觉自愿履行企业社会责任，是 SK 海力士（中国）始终如一的价值观念。现今社会和经济发展的现实，更是对企业履行社会责任提出更高的要求，企业面对社会责任不应再是被动响应，而应朝着主动战略型方向努力。

公司每年进行 16 次爱心活动与 4 次志愿者活动，每年参加员工数约为千人次，年均投入活动经费达 10 万人民币，与无锡市新吴区特殊教育学校、无锡市特殊教育学校、无锡市儿童福利院、爱满园儿童康复中心等机构开展结对活动，将 SK 海力士（中国）的爱心播撒到每个需要关爱的人身边，也使 SK 海力士（中国）成为一个更加温暖、有爱心的大家庭。



志愿者携手无锡市新吴区特殊教育学校师生做墙绘活动和 DIY 手工温暖烘焙



在无锡市特殊教育学校开展志愿者活动



疫情期间给四家结对活动机构捐赠防疫用品



倾力社区公益

SK 海力士（中国）将社会公益视为企业义不容辞的责任，全方位集中地进行社会公益项目开发，从关注民生健康、推进社区公益等多个角度，以实际行动传递温暖与爱心。

关注医疗健康

“幸福巴士” 免费移动诊疗服务项目

“幸福巴士” 免费移动诊疗服务项目被当地居民称为“幸福的移动诊疗所”，为无锡地区农村居民、老人等弱势群体每周开展 2-3 次的免费健康体检和诊疗服务，基于 ICT 的最尖端医疗设备，配备体检大巴、诊疗车和高级的远程诊疗设备。“幸福巴士” 开展以来，体检类目已从初期的 7 个类目扩展到 18 个类目，服务范围由无锡扩展到江阴、宜兴等地，受益对象也从社区居民扩展到养老院老人、地铁工人、环卫工人等，发展成无锡市公益事业代表品牌。截至 2021 年底，“幸福巴士” 已累计开展 270 多场，为 3 万 3 千名左右居民提供健康体检服务。



SK 亮睛行动

SK 海力士（中国）与无锡市慈善总会联合开展“SK 亮睛行动”公益项目，帮助低收入老年人解决白内障手术难问题，提供手术费部分免除或全免服务；结合“幸福巴士”项目，无偿为老人进行眼科检查；开展健康宣讲活动，增强健康生活意识；定期邀请受助对象访问公司，促进彼此了解。截至 2021 年底，“SK 亮睛行动” 已为近 7 万名老人进行免费眼科检查，为 6,061 名老人提供白内障手术支援，开展健康宣讲超 2,500 场次。



幸福 AED 捐赠

AED 是自动体外除颤器，又是一种便携式的医疗设备，是可被非专业人员使用的用于抢救心脏骤停患者的医疗设备。在心跳骤停时，可对患者进行除颤和心肺复苏，有效防止猝死。在城市公共场所普及“救命神器”AED，不仅是救急所需，也是构建城市应急保障体系的一项重要举措。为让更多的人了解使用方法，及时借助设备进行救治，“幸福心福”项目向无锡新吴区 15 所学校各捐赠一台 AED，组织志愿者到学校开展 AED 使用宣传教育，让更多人学习急救知识和技能。



村级医疗互助—福村宝项目

“福村宝”项目积极落实无锡市委市政府要求“在全市所有村（社区）全面推进村级医疗互助制度”的目标，支援宜兴汤庄村、乾元村及无锡梁溪区梨庄社区 3 个经济薄弱村，开展“村级医疗互助”项目。截至 2021 年底，公司总计支援 120 万元，定向用于村民实施村级医疗互助项目，为无锡市 3 个贫困村的 6,000 多名对象提供含 191 种重疾在内的 1,296 种疾病保障支援。



完善医疗服务体系

SK 海力士（中国）还投资建立爱思开无锡医院，与上海交通大学附属仁济医院开启全面战略合作，推进无锡与上海医疗资源一体化建设，致力于打造具有社会影响力的健康医疗服务品牌，聚焦微创、机器人、AI 等先进技术，探索以患者为中心的诊疗模式；以仁济医院特色学科为依托和支撑，整合优质医疗资源，提高区域服务水平；努力实现与仁济医院互联互通，远程会诊，普惠无锡百姓，满足群众的就医需求。



推进社区公益

同心博爱项目

同心博爱项目由新吴区统战部牵头、SK 海力士出资、社会组织运营操作，以“流动儿童、困境青少年，以及社区居民”等为方向，受益群体从最初的青少年扩大至独居老人和残疾人，分别提供课后辅导教育、看护服务与再就业服务等。2021 年项目主要围绕“同心·民生、同心·助学、同心·志愿行”三大方向开展服务，共开展 15 场活动，受益人共计 2,412 人次。截至 2021 年底，项目共开展活动场次超 100 次，惠及 1 万多名地区居民。



“慈福”民生保险

无锡“慈福”民生系列保险是无锡市重点推进的民生保险项目，汇聚多元主体、多种资金投入民生事业，打造“政府主导、慈善引导、市场运作、风险共担、普惠于民”的良性互动格局。SK 海力士（中国）于 2016 年 11 月开始与“慈福”民生系列保险项目合作，为未满 18 岁的孤儿、残疾儿童、流浪儿童、重病儿童等提供救济，同时为未成年和未成年保护对象过失行为提供保险。截至 2021 年底，“慈福”民生系列保险项目累计投入 387 万元，每年为困境青少年及其家人约 6,000 人提供民生保险。

参与社区建设

在保持健康发展、提高生产经营效益的同时，SK 海力士（中国）牢记自身肩负的使命和责任，积极回馈社会，热心于各项公益事业，投身公益实践，彰显企业担当，树立良好的企业形象。

促进当地就业

公司本着以人为本的理念，于 2018 年 9 月 29 日成立社会公益型企业—爱思开海力士保洁（无锡）有限公司，致力于救助社会弱势群体，为部分低保、就业困难人群解决就业问题。截至 2021 年底，公司录用的 70% 为大龄人员，安排 5 名残疾人员就业，助力解决部分困难人口的发展问题。

关注教育事业

百年大计，教育为本。教育始终是值得关注的重要方面，国家对于人才的培养也从未停歇。SK 海力士（中国）十分关注教育民生，积极推进学校建设项目，引进优质的教育资源、先进的教学设备以及雄厚的师资力量，促进教育事业的发展。



案例
CASE

成立无锡市新吴区幸福外国语小学

2021 年 9 月 1 日，SK 海力士在无锡当地投资 5,000 万美元建设的国际化高端化民办学校——无锡市新吴区幸福外国语小学正式开学，学校坐落在有“太湖明珠”美誉的江苏省无锡市新吴区（高新区）太科园境内，占地约 43.5 亩，总建筑面积 3.61 万平方米。

无锡市新吴区幸福外国语小学以“共进”为校训、以“博喻”为学校使命，努力探索因材施教，培育未来英才。学校秉持品质一流、特色鲜明、国际融合的办学定位，以一流的建筑、课程、教师和服务，坚持小班教学、英语特色、科技见长、全面发展的办学特色，努力建设一所兼具中国情怀和国际视野，做好文化传承和中西融合的高品质、国际化学校。





案例
CASE

开展 Probono 活动

作为一个有社会责任感的企业，SK 海力士（中国）本着“为公共利益提供免费服务”的宗旨，充分发挥企业的教育职能，利用公司员工的才能，开展教育相关的公益活动，为校外教育发展提供了强有力的支持。

SK 海力士（中国）积极开展学生喜欢的实践体验活动，提升品格素养，为社会培养有用人才做贡献。2021 年，公司针对新吴区小学生开展开心之旅心理健康课程——生命教育，课堂设置主讲及助教，增加情景表演环节，极大提高孩子们的参与热情，让他们思考生命的意义，学习用良好的沟通去处理关系，帮助他们树立信心，更加热爱学习、热爱生活。





案例
CASE

— SK 海力士—无锡韩国人学校志愿者团 | SKHI Change makers —

SKHI Change makers 是一个以学生的视角，通过创造性活动创造社会价值，培养未来人才的项目。SK 海力士与无锡韩国人学校共同成立志愿者团，考察当地社区的社会问题，共同为地区社会做出贡献，分享快乐文化。



助力乡村振兴

公司切实认识到乡村振兴战略的重要性及必要性，以自身力量推动乡村振兴发展，以企业发展成果积极回馈社会。

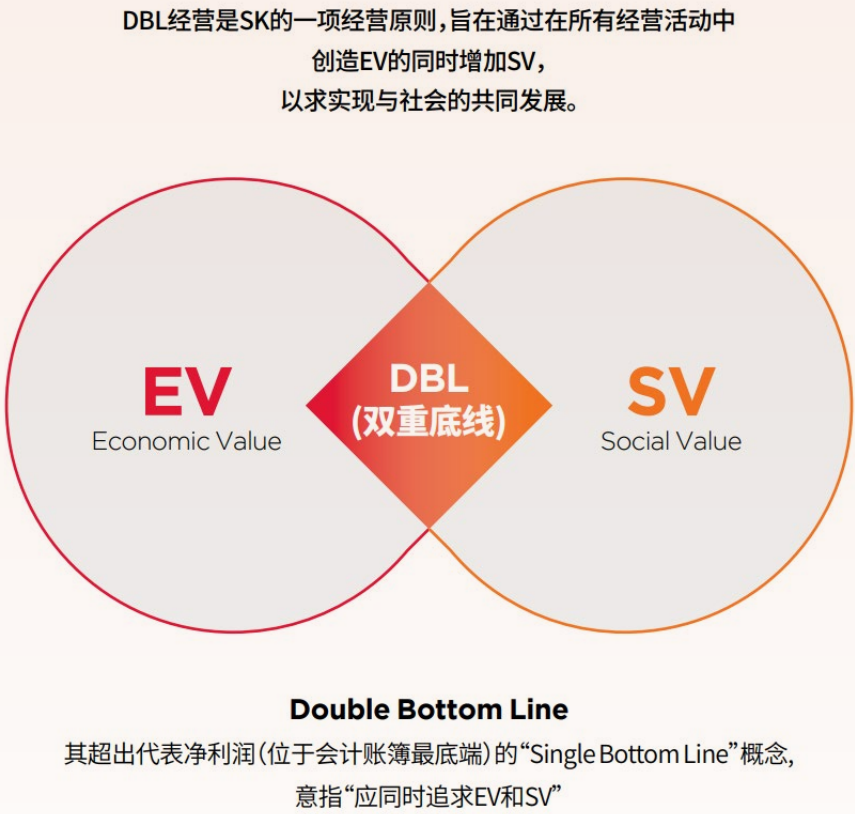


2021 年 11 月 25 日，公司助力青海互助县采购 2,046 斤土豆，在公司食堂烹饪后与员工分享。

责任管理

责任战略

SK 海力士（中国）积极响应韩国 SK 集团提出的“DBL（Double Bottom Line，双重底线）”价值体系，追求以经济价值和社会责任意识为基础的社会价值，努力打造有影响力、可持续的责任品牌，通过全公司社会价值内在化及绿色事业推进实现社会责任成果最大化，与合作伙伴、社区、员工等各利益相关方在可持续发展的道路上共同奋进。



社会责任年度推进计划

指标	推进计划
社会价值内在化	- 为减少环境排放，推进 TF 运营及举办员工创意大会 - 为员工企划、提供定期新闻稿及影像教育资料
通过社会贡献，构建 Safety net	- 推进反映当地特点的社会贡献品牌，通过 Probono、志愿者活动等，提高与地区社会及学校的联系 - 加强政府合作事业及环境，扩散安全 Infra
ESG 成果最大化	- 加强针对供应商的环境咨询 - 创造新的社会价值活动（推进社会公益 / 环保活动 / 社会型企业） - 加强对政府与对外机构的协力合作，实现 RE100 目标

责任治理

SK 海力士（中国）领导高度重视社会责任工作，支持并参与社会责任工作活动。公司建立由决策层、组织层、执行层构成的社会责任管理组织体系，专门设立 ESG SV 推进部门，总体制定社会责任战略方针，制定整体规划，开展社会责任研究，牵头推进各项社会责任工作，并与总部 SV 部门进行实时沟通和协作，推进各项社会责任活动的体系化运营。

同时，SK 海力士积极构建社会价值检测系统，重点评估环境成果与社会成果，以定量方式检测企业活动中发生的社会价值。

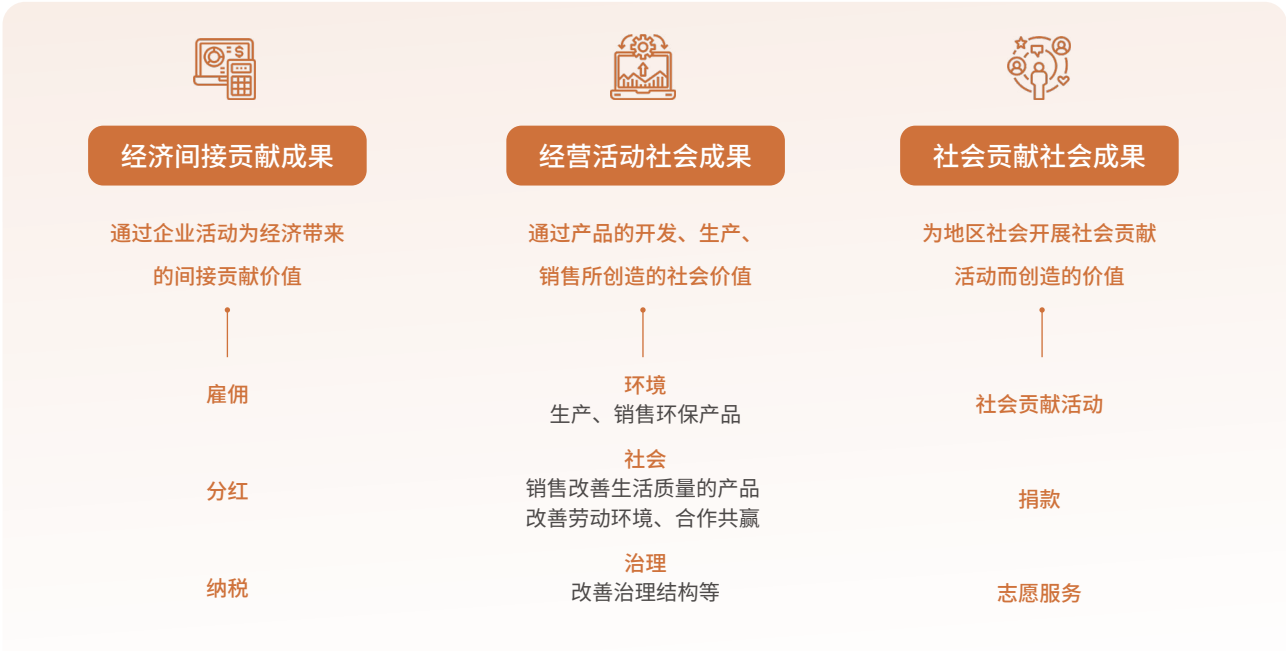


郑银泰总裁参与 change makers 任命式

SV 社会价值测定体系

SK 集团根据利益相关方的诉求和反馈，不断完善社会价值货币化测定体系，在经济间接贡献成果、经营活动社会成果、社会贡献社会成果三个领域通过 9 个二级指标和 28 个三级指标，以定量方式检测企业活动中发生的社会价值。

SK 社会价值测定领域



区分			定义	检测内容
环境成果 (E)	工程	资源消费	检测在生产过程上消耗的资源量	用水
		环境污染	检测生产过程中产生的环境排放物质	水质污染, 大气污染, 废弃物, 温室气体
	产品 / 服务	环境污染	通过产品 / 服务开发, 检测污染物等减少的成果	通过普及低电力机顶盒减少温室气体排放
社会成果 (S)	工程	劳动	关于生产活动, 向成员提供的多种社会福利费用检测	育儿休假, 成员体检, 安全 / 保健设施等
		共同成长	直接或间接投资供应商的各种费用检测	供应商利用成员医务室, 给供应商提供防护用品量等
	社会贡献	社会公益活动	直接运营, 企划或与合作伙伴合作运营的社会贡献事业成果检测	SK 亮睛之情 (针对地区人员免费提供白内障手术), 地区社会环境咨询, 社区体检服务等
		志愿者活动	检测自愿参与的多种志愿服务活动的成果	成员志愿者活动
		捐赠	对低收入阶层等社会必要性认定对象的捐赠成果的检测	其他捐款 (爱心基金)

责任沟通

SK 海力士（中国）持续完善与利益相关方的沟通方式，搭建多元化内外部沟通平台，增进利益相关方对公司的理解和支持。同时，公司深入研究利益相关方关注的问题，将利益相关方的期望与诉求纳入到公司决策过程中，转化为公司社会责任行动目标和方案。

内部沟通

公司建立健全内部沟通机制，开设内部网络上的专属意见箱，收集员工意见并及时进行反馈；在公司主页设立持续经营板块，披露公司社会责任理念与实践；发刊公司杂志，宣传公司的各项社会责任信息。

外部沟通

公司连续多年通过韩国总部的持续经营报告书呈现社会责任成果；开通官方微信公众号，构筑对外宣传平台；积极接待政府邀请的机关、企业、市民团体等访问，加强外部利益相关方对公司的了解。

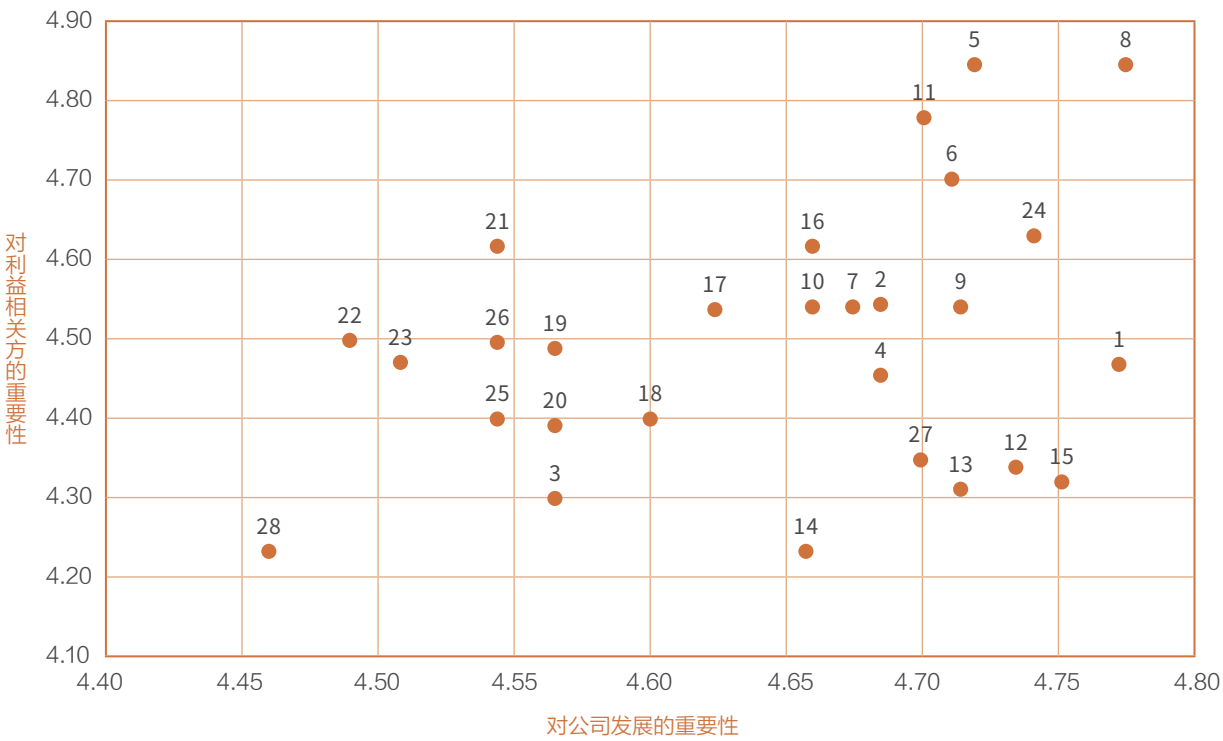


识别和回应相关方诉求

利益相关方	对公司的期望	公司的回应
 政府	• 合规经营 • 依法纳税 • 创造就业	• 坚守伦理经营，接受政府相关部门监督 • 依法纳税，为政府税收作贡献 • 成立社会型企业，带动困难群体就业增收
 伙伴	• 责任供应链 • 互利共赢 • 公平交易	• 开展环保共建项目，促进行业发展 • 坚持诚信经营、公平竞争原则
 客户	• 产品质量 • 售后服务 • 信息安全	• 在产品生产全流程建立严格的质量管理体系 • 建立完善的问题处理流程，积极寻求改善方案 • 规范对内对外的信息管理，保护客户信息安全
 员工	• 权益保障 • 福利体系 • 职业成长 • 职业健康安全	• 严格遵守《劳动法》，保障员工权益 • 为员工营造良好的工作与生活环境，开展丰富的员工活动 • 搭建完善的职业培训与发展体系 • 关怀员工身心健康
 环境	• 节约能源 • 减少排放 • 应对气候变化	• 建立健全环境管理体系 • 强化“三废”管控 • 发展循环经济 • 践行绿色办公理念
 社会	• 支援社区建设 • 公益慈善	• 成立幸福公益基金 • 开展志愿活动

实质性议题分析

为增强报告的针对性和回应性，SK 海力士（中国）逐步完善公司实质性议题管理，通过中国宏观政策及 2021 年行业相关政策法规分析、国内外社会责任标准研究、优秀企业社会责任报告对标、向内外部相关方发放实质性议题问卷等方式，结合公司发展战略，从“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，识别和筛选出 2021 年重大社会责任议题，并绘制实质性议题二维矩阵，指导公司有目标、有重点地开展社会责任工作。



- 1 完善公司治理

2 合规守法

3 反腐倡廉

4 诚信经营

5 加强节能减排

6 落实污染防治

7 健全环境管理体系

8 完善环境预警和应急机制

9 践行绿色办公

10 助力“双碳”目标实现
- 11 支持环保公益活动

12 多元化与包容

13 维护员工权益

14 畅通职业发展路径

15 确保工作生活平衡

16 强化产品质量和服务管理

17 支持科技创新与技术研发

18 提升客户满意度

19 供应商合规管理

20 带动供应商成长
- 21 负责任的采购

22 推动供应链履责

23 促进行业发展

24 落实安全生产

25 热心公益慈善

26 参与社区共建

27 疫情常态化防控

28 助推共同富裕

责任能力

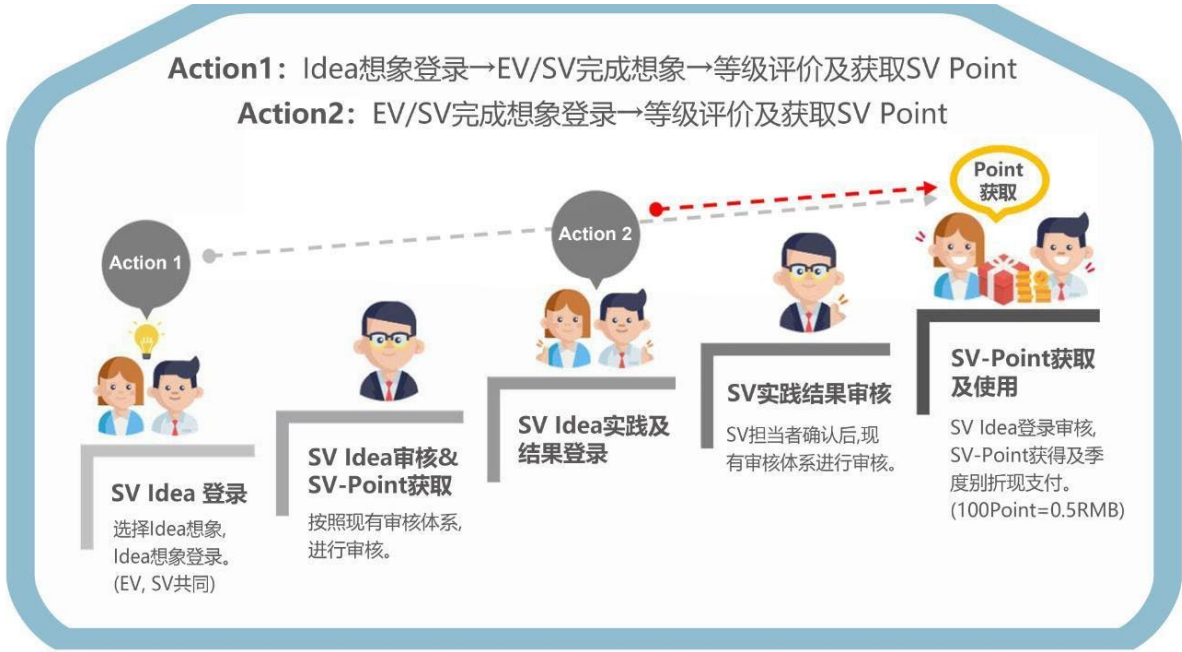
SK 海力士（中国）注重提升管理层与员工的责任意识，学习领先实践，掌握社会责任工作的相关技能。公司内部开展各项社会责任活动，并定期进行社会责任相关培训，针对社会责任工作进行集中教育和探讨；组成 DBL 实践团，在日常业务活动中挖掘符合社会价值的项目，开展社会责任优秀案例评选，让更多的员工在日常工作中体会到社会责任的重要性；积极参与外部社会责任交流活动，学习借鉴优秀经验；加入 KBCSD（韩国可持续发展工商理事会）、UN SDGs 协会、RBA、UNGC 韩国协会、TCG 等组织，提升企业自身社会责任能力。

此外，SK 海力士（中国）积极参与社会责任领域学术研究，参与 SK 集团与国务院国资委合作的“中国社会价值 LAB”；与江苏省政府共同进行社会价值测定标准化工作，并向省内企业积极传播社会价值观念。2022 年，SK 海力士（中国）参与《中国企业社会责任报告编写指南（CHINA-ESG5.0）》编制工作，为中国 ESG 体系建设添砖加瓦。

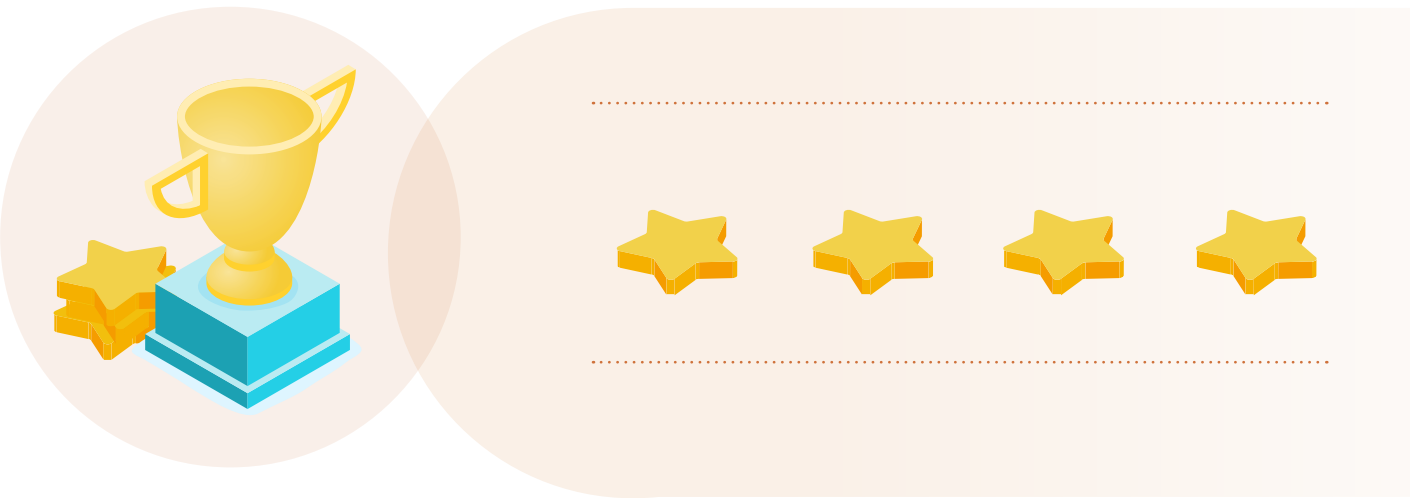
系统化管理 SV

优秀事例褒奖流程

为了让更多的员工在日常业务中能参与到 SV 的改善活动，感受 SV 对整个社会的重要性，2021 年 9 月，公司在想象部落内导入 SV 系统化管理系统，所有人员可以登录想象部落系统提交 SV 事例。SV 事例等级的评选流程为：DBL 实践团 TF DBL 实践团检讨 SV 提案→直属上司审查定级（Part 长 / Team 长 / 担当）→对于 2 级及以上的高等级案例，ESG/SV 团队经理和本社担当审核，无锡 FAB 长最终决定等级，所有参与者按照 SV 事例等级获得 SV point 积分并获得褒奖。



责任荣誉



时间	奖项	颁奖机构	图片
2021 年 2 月 4 日	SK 集团会长崔泰源荣获“江苏省荣誉居民”称号	江苏省人民政府	
2021 年 3 月	无锡高新区（新吴区）2020 年度安全生产专项整治行动先进单位	无锡高新区（新吴区）安全生产委员会	
2021 年 6 月	2020-2021 年度企业环保共建项目环境贡献奖	无锡市新吴生态环境局	
2021 年 6 月	无锡市生态文明教育实践基地	无锡市文明办、无锡市生态环境局、无锡市教育局、无锡市文广旅游局	
2021 年 10 月 28 日	总裁郑银泰荣获“江苏友谊奖”	江苏省人民政府	
2021 年 12 月 15 日	2021 社会责任（CSR）模范企业	驻华大韩民国大使	

未来展望

作为全球领先的半导体公司，SK 海力士（中国）一直致力于培养最核心的半导体产品给人们带去新的希望。SK 海力士（中国）在瞬息万变中，通过领先的开发技术并快速响应，为行业发展和日常生活、工作做出了贡献。未来，SK 海力士（中国）将持续认真履行企业的社会责任，力求创造社会价值，携手各地区共同发展，力争成为以先进技术为核心力量创造更美好世界的公司。

附录

关键绩效

指标	单位	2019	2020	2021
销售额	亿元人民币	188.31	230.16	269.71
净利润	亿元人民币	8.17	29.85	21.84
资产总额	亿元人民币	627.80	761.24	775.27
净资产收益率	%	2.30	7.86	5.23
营业利润	亿元人民币	5.27	29.04	24.43
资产负债率	%	44.30	50.13	46.16
产品合格率	%	99.98	99.99	99.99
研发投入金额	百万韩元	4,044,796	3,481,955	3,188,531
研发支出占营业收入比例	%	9.40	10.90	11.80
新增专利数	项	0	0	0
客户满意度	%	88.60	92.00	90.80
客户投诉解决率	%	100	100	100
经济合同履约率	%	100	100	100
纳税总额	亿元人民币	4.59	5.27	10.43
吸纳就业人数	人	313	28	964
劳动合同签订率	%	100	100	100
集体合同覆盖率	%	100	100	100
参加工会的员工比例	%	99.97	100	97.90
社会保险覆盖率	%	100	100	100
女性管理者比例	%	13	15	17
残疾人雇用率	%	0.13	0.09	0.10
残疾人雇用人数	人	5	4	4
年度新增职业病	例	0	0	0
企业累计职业病	例	0	0	0

指标	单位	2019	2020	2021
体检覆盖率	%	100	100	100
员工培训时长	万小时	12.49	11.42	12.45
员工培训参与人次	人次	17,119	37,133	28,291
员工培训场次	场	552	688	459
困难员工帮扶投入	万元	26.90	26.50	27.50
工会帮扶员工人数	人次	343	259	255
工会帮扶投入	万元	14.10	13.03	14.45
员工满意度	%	33.40	-	10.80
员工流失率	%	6.50	7.60	18.80
年度人均带薪年假天数	天	13	13	12
环境安全保健培训时长	小时	684	120	360
环境安全保健培训参与人次	人次	10,411	11,546	11,582
环境安全保健培训场数	场	148	106	109
安全生产投入	万元	11,194	17,595	10,255
安全生产事故数	起	6	7	3
员工伤亡人数	人	0	0	0
本地化雇用比例	%	92	93	93
慈善公益捐赠总额	万元	729.60	500.00	0
员工志愿者活动时长	万小时	6.69	13.44	8.80
员工志愿者活动参与人次	人次	643	200	366
环保公益活动时长	小时	320	320	320
环保公益活动参与人次	人次	80	80	80
环保共建项目总投入额	万元	46.60	91.70	83.00
环保共建项目受惠企业	家	25	30	30
同心博爱项目总投入额	万元	25.00	28.80	30.00
同心博爱项目总受惠者	人次	1,677	3,987	2,452
慈福保险项目总投入额	万元	65.00	65.00	64.50
慈福保险项目总受惠者	人次	6,000	6,000	6,000
幸福巴士项目总投入额	万元	300	232	321
幸福巴士项目总受惠者	人次	7,242	6,954	8,479
幸福雨伞项目总投入额	万元	223	52.5	0 ¹

1. 2020 年购入 1 万把，2020 年与 2021 年分别使用 5000 把，故 2021 年无实际支出

指标	单位	2019	2020	2021
幸福雨伞项目总受惠者	人次	57,232	5,000	5,000
SK 亮睛行动总投入额	万元	70	70	70
SK 亮睛行动总受惠者	人次	1,510	1,166	998
环保总投资	万元	81,000	10,718	23,842
办公用水量	万吨	18.15	23.60	28.92
办公用纸量	吨	7.74	6.55	4.49
碳强度	吨 / 亿元	9,271.36	8,586.15	8,923.43
清洁能源使用量	吨	0	0	41,718.94
全年能源消耗总量	万吨	91.17	109.66	123.96
全年能源消耗减少量	万吨	0.26	0.16	1.35
企业单位产值综合能耗	吨标准煤 / 万元	0.13	0.13	0.13
废气排放量	吨	64.60	79.30	43.30
通过技术改善废气减排量	吨	203.40	322.70	493.70
废水排放量	万吨	1,922	2,363.41	2,592.07
通过技术改善废水减排量	万吨	974.89	1,128.64	1,089.89
废弃物排放量	万吨	12.00	16.54	20.00
废弃物再利用量	万吨	9.65	14.96	19.81
再生资源循环利用率	%	80.40	90.40	99.10
年度新鲜水用水量	万吨	1,640.82	1,863.47	2,199.96
重金属排放量	吨	0.22	0.11	0.36
温室气体排放量	万吨	179.82	217.91	240.38
通过技术改善温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,397	2,627	2,832
审查的供应商数量	个	71	41	20
供应商社会责任培训时长	小时	464	71	416
供应商社会责任培训参与人次	人次	190	58	58
供应商社会责任培训场数	场	8	3	14
守法合规培训时长	小时	59	133	351
守法合规培训参与人次	人次	2,081	11,654	19,312
守法合规培训场数	场	50	124	275
线上教育参与人次	人次	4,462	13,021	11,893
线上教育培训时长	小时	0.5	3.7	22.63
讨论式教育参与人次	人次	4,292	8,145	4,205
讨论式教育培训时长	小时	0.5	22.3	0.3

指标索引

一级标题	二级标题	三级标题	中国企业社会责任报告指南 (CASS-CSR4.0)	报告位置
关于本报告			P1.1-1.3	01
CEO 致辞			P2.1-2.2	04
总经理致辞			P2.1-2.2	05
关于 SK 海力士	公司概况		P4.1-4.3,S1.3,M1.6-1.7	06
	组织架构		P4.2	08
	企业文化		G1.1	08
	公司治理		M1.1,M1.3,M3.1-3.2,S1.1-1.2	08
专题篇	科技赋能， 奋力奔向“芯”时代	让日常充满高科技 带来的小确幸	M2.1， M2.4	13
		创新引领发展	M2.1,M2.4	13
		品质彰显价值	M2.1,M2.4,M2.9,M2.13-2.15	15
	回首幸福， 如歌岁月应无悔	以言洞见：听 TA 们说	G6.1	19
		以图遇见：幸福瞬间	M3.8,E1.1,S2.11,S3.1	20
		以文述见：幸福 Story	S2.14,S2.17	21
	展望幸福，不负韶华行且至		G2.2,E2.6,E2.8,E2.24,M3.8,S2.14	24
	发展篇	创造幸福： 以行动为桨，扬生态之帆	创造绿色生产的幸福	E1.6-1.7,E2.3,E2.8,E2.11,E2.13,E 2.15,E2.19,E2.24,E3.1-3.4
创造守护绿色的幸福			E1.1-1.2,E1.5,E3.1,E3.6	34
分享幸福： 以担当为笔，绘美好之卷		与员工分享成长的幸福	S1.5-1.6,S2.1- 2.2,S2.4,S2.8,S2.10-2.18,S4.2	38
		与伙伴分享互赢的幸福	M3.1,M3.3-3.4,M3.6,M3.8,M3.10- 3.12,M3.14-3.16,E1.6,S4.4	46
		与社会分享和谐的幸福	S3.1-3.4,S4.1,S4.6- 4.7,S1.5,S4.9-4.12	51
责任管理	责任战略		G1.2	62
	责任治理		G2.3,G3.2-3.3	63
	责任沟通		G2.1,G6.1-6.2	65
	责任能力		G4.1-G4.2,G5.1-5.2,G6.2	68
	责任荣誉		A3	69
未来展望			A1	70
附录	关键绩效		A2	72
	指标索引		A5	75
	评级报告		A4	76
	意见反馈		A6	77

评级报告



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

《SK 海力士（中国）2021 企业社会责任报告》评级报告

受 SK 海力士半导体（中国）有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《SK 海力士（中国）2021 企业社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签署评级报告。

三、评级结论

过程性（★★★★★）

公司持续经营部牵头成立社会责任报告工作小组，统筹具体编制工作，总裁把控关键节点及重要内容，高级总监负责报告终审；将报告定位为披露履责信息、完善社会责任管理、强化利益相关方沟通的重要工具，功能价值定位明确；结合国家宏观政策、国际国内社会责任标准、社会责任热点议题、行业对标分析、年度重点工作、利益相关方调查等识别实质性议题；积极构建社会价值检测系统，重点评估环境成果与社会成果，利于进一步提升企业社会价值管理水平；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了产品质量管理、科技创新、节约能源资源、职业健康管理、安全生产、环保产品的研发与应用、危险品管理、减少“三废”排放、厂区周边环境治理、绿色生产等所在行业关键性议题，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★★）

《报告》主体内容从“专题篇”“发展篇”等角度系统披露了所在行业核心指标的 91.80%，完整性表现卓越。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“年度新增职业病”“企业累计职业病”“员工流失率”“安全生产事故数”“员工伤亡人数”等负面数据信息，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》披露了“资产总额”“营业利润”“安全生产投入”“慈善公益捐赠总额”“全年能源消耗总量”“废水排放量”等 87 个关键指标连续 3 年的对比数据，可比性表现卓越。

可读性（★★★★★）

《报告》以“创造社会价值 书写美好未来”为主题，以“幸福”为关键词，从“专题篇”“发展篇”系统展示了企业年度履责理念、行动与成效，框架结构清晰，章节体例一致；封面及篇章跨页采用插画风格，以卡通画勾勒虚拟履责场景，融入主营业务元素，提升了报告的辨识度；设置“海博士 Tips”专栏、嵌入二维码延伸解读报告内容，增强了报告沟通力；图文搭配相得益彰，案例绩效丰富详实，可读性表现卓越。

创新性（★★★★☆）

《报告》设置“以言洞见：听 TA 们说”“以图遇见：幸福瞬间”“以文述见：幸福 Story”等特色专栏，生动呈现企业价值贡献，彰显了企业的责任担当；响应国家“双碳”战略，宣布 RE100 目标、提出“绿色 2030”项目，展现了企业的责任引领；参与编制《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG5.0）》，助力规范本土 ESG 信息披露，具有领先的创新性表现。

综合评级（★★★★★）

经评级小组评价，《SK 海力士（中国）2021 企业社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。



中国企业社会责任报告
评级专家委员会
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

SK 海力士（中国）企业社会责任报告连续第二年获得五星级评价

四、改进建议

1. 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性；
2. 适度增强报告框架的时代性和灵活性，进一步提升报告的创新性。

黄群慧

评级专家委员会副主席

张洪忠

评级小组组长

张慧

评级小组专家

出具时间：2022 年 8 月 18 日



扫码查看企业评级档案

意见反馈

尊敬的读者：

您好！非常感谢您在百忙之中阅读《SK 海力士（中国）2021 年社会责任报告》！为了持续改进社会责任报告管理工作，我们特别希望倾听您的意见和建议，恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

联系地址：无锡高新区综合保税区 K7 地块

官方网站：<http://www.skhyun.com.cn/>

您的信息

姓 名：_____ 联系电话：_____

工作单位：_____ 传真号码：_____

职 位：_____ 邮箱地址：_____

意见反馈表

选择性问答：（请在相应的位置打“√”）

请您评价本报告反映 SK 海力士（中国）对经济、社会、环境的重大影响程度：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您评价本报告的可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

请您对《SK 海力士（中国）2021 年社会责任报告》进行综合性评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

开放性问题：

您对 SK 海力士（中国）社会责任工作有哪些建议？

您认为本报告存在哪些不足之处？

您认为本报告为您提供了哪些有价值的社会责任信息？

您认为本报告还需要增加披露哪些社会责任信息？



报告出版的环境考虑

纸张:采用环保纸张印刷

油墨:采用环保油墨以减少空气污染